

## Resultados Encuesta Percepción de Medios Internos de Comunicación de la Superintendencia del Subsidio Familiar. Diciembre 2020

Preguntas

Respuestas **49**

### ENCUESTA MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNA SUPERSUBSIDIO

49

Respuestas

05:49

Tiempo medio para finalizar

Activo

Estado

...

Ver resultados



Abrir en Excel

Preguntas

Respuestas **49**

1. ¿Conoce los medios de comunicación interna de la Superintendencia del Subsidio Familiar?

[Más detalles](#)

● Sí	49
● No	0



2. ¿Cuáles de estos medios utiliza frecuentemente

[Más detalles](#)

● Correo electrónico	44
● Intranet	1
● Teléfono	1
● Reuniones Virtuales	3
● Fondo de pantalla	0



Preguntas	Respuestas 49
<p>3. ¿Considera que los medios existentes son efectivos para la comunicación interna de la Superintendencia?</p> <p><a href="#">Más detalles</a></p> <div> <div>Sí</div> <div>No</div> </div> <div> <div>46</div> <div>3</div> </div>	
<p>4. ¿Qué medios de comunicación interna considera que deberían implementarse o fortalecerse en la Superintendencia?</p> <p><a href="#">Más detalles</a></p> <div> <div>49</div> <div>Respuestas</div> </div>	<p>Respuestas más recientes</p> <p>"intranet"</p> <p>"fortalecerlos un poco mas, invitando e incitivando a los funcionarios ..."</p> <p>"esigna"</p>
<p>5. Durante el tiempo de la pandemia, ¿qué medio de comunicación interna debe fortalecerse?</p> <p><a href="#">Más detalles</a></p> <div> <div>49</div> <div>Respuestas</div> </div>	<p>Respuestas más recientes</p> <p>"reuniones virtuales"</p> <p>"3cx"</p> <p>"correo electrónico, intranet, esigna"</p>
<p>6. Sugerencias y comentarios relacionados con los medios de comunicación interna</p> <p><a href="#">Más detalles</a></p> <div> <div>49</div> <div>Respuestas</div> </div>	<p>Respuestas más recientes</p> <p>"ninguna"</p> <p>"Actualmente mayor comunicacion de las directivas con los funcionar..."</p> <p>"Dar mayor importancia y uso a la intranet"</p>

El área de comunicaciones de la Superintendencia del Subsidio Familiar realizó una encuesta a los funcionarios para medir la percepción y la utilización de los medios de comunicación interna con que cuenta la entidad con el fin de evaluar cuál ha sido su utilización, especialmente en este difícil año de la pandemia del COVID – 19.

De acuerdo con las respuestas dadas por 49 funcionarios que diligenciaron el documento se concluye que los medios internos se conocen en su totalidad. El de mayor utilización fue el correo electrónico y el que no se utilizó fue el fondo de pantalla.

La siguiente pregunta hizo relación con la efectividad que los funcionarios sienten al utilizar estos canales de comunicación. El 97% de los encuestados cree que son efectivos.

En cuanto a la pregunta sobre cuál de estos medios debe fortalecerse al interior de la Superintendencia, los funcionarios respondieron que la intranet y esigna.

La siguiente pregunta hizo relación directa al fenómeno de la pandemia al consultarles qué medio debe fortalecerse durante este tiempo de emergencia. Todos recalcaron que deben fortalecerse las reuniones virtuales, el correo electrónico, intranet y esigna.

Para la pregunta de cierre se les pidió que respondieran qué sugerencias o recomendaciones tienen respecto de los medios de comunicación interna a lo que respondieron que es necesaria mayor comunicación de los directivos con los funcionarios y que era necesario fortalecer la intranet.

## EVALUACIÓN.

Es muy importante destacar que todos los encuestados conocen los medios internos de comunicación con que cuenta la Superintendencia y es importante porque de una forma u otra los han estado utilizando, y han encontrado la efectividad necesaria en cada uno de éstos.

No es sorpresa que el correo electrónico haya sido el de mayor utilización debido al trabajo a distancia que debió realizarse durante el 2020. Esto también permite inferir que la plataforma tecnológica funcionó adecuadamente y que las previsiones que se tomaron para que el trabajo a la distancia fuera efectivo, resultaron exitosas.

Definitivamente, el medio interno que no se utilizó fue el fondo de pantalla y esto, claro está, tiene su explicación en el hecho de que los funcionarios no utilizaron los computadores de la entidad sino tecnología propia y disponible de cada funcionario en su hogar. Al no utilizar los computadores institucionales no se pueden enviar mensajes de fondo de pantalla a través del servidor.

Con la pregunta de la efectividad que los funcionarios sienten al utilizar los canales internos de comunicación en la que todos se sienten satisfechos con estos medios se puede concluir que la Superintendencia del Subsidio Familiar le ha cumplido a sus funcionarios y contratistas al dotarlos de medios tecnológicos suficientes para desarrollar su labor y que cada canal cumple con su objetivo de ayudar a transmitir la información que desea transmitirse o compartirse.

Un detalle a tener en cuenta es lo que se concluye con la siguiente pregunta del cuestionario. Esto es, ¿cuáles de los medios internos de comunicación deben fortalecerse o implementarse? Es llamativo este punto porque los encuestados respondieron, primero que la intranet, luego que la comunicación de directivos hacia funcionarios y tercero que esigna.

Es probable que no todos los funcionarios sepan que es imposible acceder a la intranet institucional cuando no se está en las instalaciones físicas de la Superintendencia. Su acceso solo se logra a través de los servidores institucionales a los cuales están conectados los computadores. Finalmente, en las respuestas a esta pregunta también encontramos que los encuestados indican que debe fortalecerse esigna. Hay que aclarar que Esigna es una aplicación para el manejo de correspondencia y administración de documentos a través de la cual se lleva el registro de una multiplicidad de gestiones de los funcionarios. Esta aplicación tecnológica depende de la Oficina de TICs y su gestión no tiene relación con el área de comunicaciones.

En la pregunta final de sugerencias y comentarios relacionados con los medios internos de comunicación llama la atención que se hace relación al tema de la comunicación descendente de jefes a funcionarios. Aunque este canal de comunicación se debe analizar bajo otras circunstancias llama la atención que los encuestados hayan encontrado allí un problema, o por lo menos una barrera. También vuelve a mencionarse la intranet.

## CONCLUSIONES

En términos generales los funcionarios y contratistas conocen los medios de comunicación y los utilizan, aún con la problemática de la pandemia del COVID – 19. Lo que nos lleva a determinar que es necesario crear mensajes que clarifiquen el uso y la disponibilidad de estos canales de comunicación.

El área de comunicaciones ya ha informado a la comunidad institucional sobre las normas de uso adecuadas del correo electrónico y como este es el medio más utilizado es recomendable realizar algunos tips informativos sobre su uso y aplicación.

Igualmente, recordar las limitaciones que tiene la intranet institucional cuando no se trabaja desde las instalaciones físicas de la superintendencia. También es recomendable realizar mensajes de actualización sobre este tema.

Recomendar al área de talento humano revisar las respuestas donde piden mejorar la comunicación entre jefes y funcionarios para que se adelanten acciones para superar este aspecto.

Trabajar muy de la mano con TICs para que los funcionarios conozcan las fortalezas del aplicativo Esigna y las necesidades de fortalecer su uso adecuado.

JOHN GAVIRIA MARÍN

PROFESIONAL ESPECIALIZADO – COMUNICACIONES.