

► INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Una vez aplicada la encuesta a las 43 Cajas de Compensación se obtuvo el siguiente resultado:

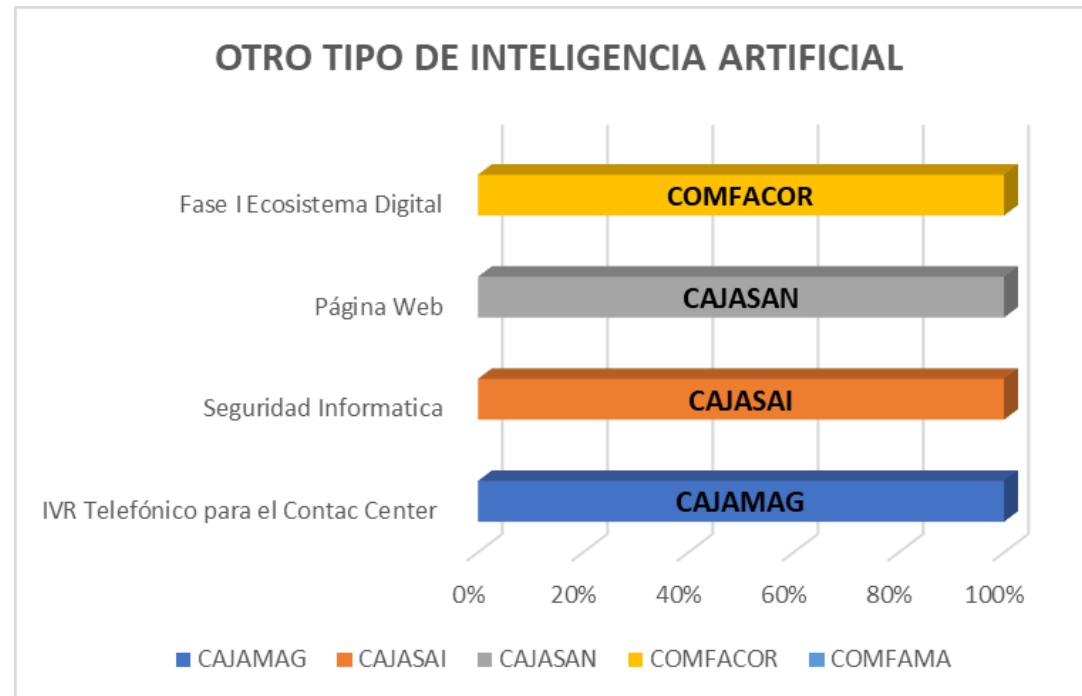
Variables	# Cajas	% Participación	Cajas de Compensación
No tiene nada	14	33%	Cafaba, Cafamaz, Cafasur, Comfaboy, Comfaca, Comfacasanares, Comfachocó, Comfaguajira, Comfanorte, Comfaoriente, Comfatolima, Comfenalco Quindío, Comfenalco Santander.
Tienen de 1 a 3 opciones	23	53%	Cajacopi, Cajamag, Cajasai, Cajasán, Camacol, Cofrem, Combarranquilla, Comcaja, Comfacauca, Comfacesar, Comfacor, Comfacundi, Comfamiliar Atlántico, Comfamiliar Cartagena, Comfamiliar Huila, Comfamiliar Putumayo, Comfamiliar Risaralda, Comfasucre, Comfenalco Antioquia, Comfenaco Cartagena, Comfenalco Valle, Comfiar, Comfenalco Tolima.
Tienen 4 o más opciones	6	14%	Cafam, Colsubsidio, Comfama, Comfandi, Compensar, Confamiliares Caldas

De las opciones enviadas sobre Inteligencia Artificial, las respuestas fueron las siguientes:



De las 43 Cajas de Compensación las opciones que más se tienen implementadas son: chat Bot en 21 Cajas que corresponde al 49%, Kioscos interactivos en 15 que corresponde al 35%, Diseño web automatizado y personalización de noticias 13 que corresponde al 30%, les sigue el bit data con un 19%, Machine Learning 16% y Reconocimiento fácil con un 14%, por ultimo esta la Realidad virtual con un 9%. Cabe resaltar de que las 43 Caja un 14% contestó que aún no tiene nada implementado.

Estas 4 Cajas contestaron que tienen estas otras opciones de inteligencia artificial.



ESTRATEGIAS PROPUESTAS PARA IMPLEMENTAR:

1. Realizar una capacitación en el tema de inteligencia artificial que permita aclarar el concepto y su uso como herramienta de optimización de procesos de atención al usuario.
2. Sensibilizar a las Cajas que aún no tienen nada implementado sobre la importancia de implementar este concepto en los procesos y desarrollos de la plataforma tecnología en la Cajas de Compensación.
3. Incorporar buenas prácticas de otras de Cajas de Compensación con relación a la implementación, uso, beneficios y ventajas del uso de esta tecnología.
5. Hacer Benchmarking a otras empresas del sector servicio público o privado que estén implementando Inteligencia artificial como soporte a sus procesos de atención.
4. Hacer un acompañamiento a las Cajas que deseen implementar, desde las áreas de tecnologías de cajas como Colsubsidio, Cafam, Compensar, Comfama, Comfandi y Comfacaldas como soporte y asesorías con sus buenas prácticas.

DEFINICIONES

RECONOCIMIENTO FACIAL: Es una manera de identificar o confirmar la identidad de una persona mediante su rostro. Los sistemas de reconocimiento facial se pueden utilizar para identificar a las personas en fotos, videos o en tiempo real.

El reconocimiento facial es una categoría de [seguridad biométrica](#).

KIOSCOS INTERACTIVOS: es una [computadora](#) situada en lugar público que permite a los usuarios realizar múltiples acciones. También se utiliza como herramienta de información y marketing para las empresas. En el presente, los quioscos interactivos a menudo tienen [pantallas táctiles](#).

Tienen como objetivo presentar una interfaz amistosa y de fácil interacción que facilite su utilización por cualquier tipo de usuario

CHAT BOT: Es un asistente que se comunica con los usuarios a través de mensajes de texto. En muchas otras ocasiones, toma forma convirtiéndose en un compañero virtual que se integra en sitios web, aplicaciones... conversando y ayudando a los usuarios.

REALIDAD VIRTUAL: Es un entorno de escenas y objetos de apariencia real —generado mediante tecnología informática, que crea en el usuario la sensación de estar inmerso en él. Dicho entorno se contempla a través de un dispositivo conocido como gafas o casco de Realidad Virtual.

BIG DATA: Es un término que describe el gran volumen de datos – estructurados y no estructurados – que inundan una empresa todos los días. Pero no es la cantidad de datos lo importante. Lo que importa es lo que las organizaciones hacen con los datos. El big data puede ser analizado para obtener insights que conlleven a mejores decisiones y acciones de negocios estratégicas.

MACHINE LEARNING: –Aprendizaje automático– es una rama de la [inteligencia artificial](#) que permite que las [máquinas aprendan](#) sin ser expresamente programadas para ello. Una habilidad indispensable para hacer sistemas capaces de identificar patrones entre los datos para hacer predicciones.

MAQUINAS REACTIVAS: Son el tipo más básico de Inteligencia Artificial; se basan en decisiones sobre el presente, es decir, no tienen memoria y, por lo tanto, no pueden mirar al pasado para aprender de experiencias pasadas y son incapaces de evolucionar.

Gracias

<https://www.iberdrola.com/innovacion/que-es-inteligencia-artificial>