





COSTA ATLÁNTICA	Caja de Compensación Familiar CAJACOPI ATLÁNTICO
COSTA ATLÁNTICA	Caja de Compensación Familiar CAJACOPI ATLÁNTICO
COSTA ATLÁNTICA	Caja de Compensación Familiar CAJACOPI ATLÁNTICO
COSTA ATLÁNTICA	Caja de Compensación Familiar CAJACOPI ATLÁNTICO
COSTA ATLÁNTICA	Caja de Compensación Familiar de Cartagena y Bolívar Comfamiliar COMFAMILIAR CARTAGENA
COSTA ATLÁNTICA	Caja de Compensación Familiar de Cartagena y Bolívar Comfamiliar COMFAMILIAR CARTAGENA
COSTA ATLÁNTICA	Caja de Compensación Familiar de Cartagena y Bolívar Comfamiliar COMFAMILIAR CARTAGENA
COSTA ATLÁNTICA	Caja de Compensación Familiar de Cartagena y Bolívar Comfamiliar COMFAMILIAR CARTAGENA
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar de Arauca COMFIAR
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar de Arauca COMFIAR
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar de Arauca COMFIAR
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar de Arauca COMFIAR
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar de Arauca COMFIAR
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar del Casanare - COMFACASANARE
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar del Casanare - COMFACASANARE
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar del Casanare - COMFACASANARE
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar del Casanare - COMFACASANARE
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar del Casanare - COMFACASANARE
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar del Casanare - COMFACASANARE
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar del Casanare - COMFACASANARE
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar del Casanare - COMFACASANARE
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar del Casanare - COMFACASANARE
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar del Amazonas CAFAMAZ
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar del Amazonas CAFAMAZ
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar del Amazonas CAFAMAZ
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar del Putumayo - COMFAMILIAR PUTUMAYO
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar del Putumayo - COMFAMILIAR PUTUMAYO
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar del Caquetá - COMFACA
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar del Caquetá - COMFACA
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar del Caquetá - COMFACA

LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensacion Familiar del Caquetá - COMFACA
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensacion Familiar del Caquetá - COMFACA
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensacion Familiar del Caquetá - COMFACA
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensacion Familiar del Caquetá - COMFACA
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar COFREM
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar COFREM
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar COFREM
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar COFREM
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar COFREM
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar COFREM
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar COFREM
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar COFREM
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar COFREM
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar COFREM
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar COFREM
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar COFREM
LLANOS ORIENTALES	Caja de Compensación Familiar COFREM
SANTANDER	Caja de Compensación Familiar del Norte de Santander COMFANORTE
SANTANDER	Caja de Compensación Familiar del Norte de Santander COMFANORTE
SANTANDER	Caja de Compensación Familiar del Norte de Santander COMFANORTE
SANTANDER	Caja de Compensación Familiar del Norte de Santander COMFANORTE
SANTANDER	Caja Santandereana de Subsidio Familiar CAJASAN
SANTANDER	Caja de Compensación Familiar COMFENALCO SANTANDER
SANTANDER	Caja de Compensacion Familiar de Barancabermeja - CAFABA
SANTANDER	Caja de Compensacion Familiar de Barancabermeja - CAFABA
SANTANDER	Caja de Compensacion Familiar de Barancabermeja - CAFABA
SANTANDER	Caja de Compensación Familiar del Oriente Colombiano COMFAORIENTE
SANTANDER	Caja de Compensación Familiar del Oriente Colombiano COMFAORIENTE
SANTANDER	Caja de Compensación Familiar del Oriente Colombiano COMFAORIENTE
SANTANDER	Caja de Compensación Familiar del Oriente Colombiano COMFAORIENTE

SANTANDER	Caja de Compensación Familiar del Oriente Colombiano COMFAORIENTE
SUR OCCIDENTE	Caja de Compensación Familiar de Nariño- COMFAMILIAR NARIÑO
SUR OCCIDENTE	Caja de Compensación Familiar de Nariño- COMFAMILIAR NARIÑO
SUR OCCIDENTE	Caja de Compensación Familiar de Nariño- COMFAMILIAR NARIÑO
SUR OCCIDENTE	Caja de Compensación Familiar de Nariño- COMFAMILIAR NARIÑO
SUR OCCIDENTE	Caja de Compensación Familiar de Nariño- COMFAMILIAR NARIÑO
SUR OCCIDENTE	Caja de Compensación Familiar de Nariño- COMFAMILIAR NARIÑO
SUR OCCIDENTE	Caja de Compensación Familiar de Nariño- COMFAMILIAR NARIÑO
SUR OCCIDENTE	Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca - COMFENALCO VALLE DELAGENTE
SUR OCCIDENTE	Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca - COMFENALCO VALLE DELAGENTE
SUR OCCIDENTE	Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca - COMFENALCO VALLE DELAGENTE
SUR OCCIDENTE	Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca - COMFENALCO VALLE DELAGENTE
SUR OCCIDENTE	Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca - COMFENALCO VALLE DELAGENTE
SUR OCCIDENTE	Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca - COMFENALCO VALLE DELAGENTE
SUR OCCIDENTE	Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca COMFAMILIAR ANDI - COMFANDI
SUR OCCIDENTE	Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca COMFAMILIAR ANDI - COMFANDI
SUR OCCIDENTE	Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca COMFAMILIAR ANDI - COMFANDI
SUR OCCIDENTE	Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca COMFAMILIAR ANDI - COMFANDI
SUR OCCIDENTE	Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca COMFAMILIAR ANDI - COMFANDI
SUR OCCIDENTE	Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca COMFAMILIAR ANDI - COMFANDI
SUR OCCIDENTE	Caja de Compensación Familiar del Cauca - COMFACAUCA
SUR OCCIDENTE	Caja de Compensación Familiar del Cauca - COMFACAUCA
TOLIMA Y HUILA	Caja de Compensación Familiar de Fenalco del Tolima - COMFENALCO
TOLIMA Y HUILA	Caja de Compensación Familiar de Fenalco del Tolima - COMFENALCO
TOLIMA Y HUILA	Caja de Compensación Familiar de Fenalco del Tolima - COMFENALCO
TOLIMA Y HUILA	Caja de Compensación Familiar de Fenalco del Tolima - COMFENALCO
TOLIMA Y HUILA	Caja de Compensación Familiar de Fenalco del Tolima - COMFENALCO
TOLIMA Y HUILA	Caja de Compensación Familiar de Fenalco del Tolima - COMFENALCO
TOLIMA Y HUILA	Caja de Compensación Familiar de Fenalco del Tolima - COMFENALCO
TOLIMA Y HUILA	Caja de Compensación Familiar del Huila - COMFAMILIAR HUILA
TOLIMA Y HUILA	Caja de Compensación Familiar del Huila - COMFAMILIAR HUILA



<b>SERVICIO</b>	<b>POBLACIÓN MUESTRA PRIMER TRIMESTRE</b>	<b>POBLACIÓN MUESTRA SEGUNDO TRIMESTRE</b>
SUBSIDIO FAMILIAR EN DINERO (CUOTA MONETARIA)		
CRÉDITOS	597	
AGENCIA DE EMPLEO	287	
RECREACIÓN Y DEPORTES	323	
EDUCACIÓN -TÉCNICOS	339	
PROTECCIÓN AL CESANTE - FOSFEC		
SUBSIDIO DE VIVIENDA- FOVIS	13	15
PROTECCIÓN AL CESANTE - FOSFEC	8	
RECREACIÓN Y DEPORTES	15	18
EDUCACIÓN -TÉCNICOS	10	
SUBSIDIO FAMILIAR EN DINERO (CUOTA MONETARIA)		27
SUBSIDIO FAMILIAR EN DINERO (CUOTA MONETARIA)	10	8
SUBSIDIO DE VIVIENDA- FOVIS	8	10
CRÉDITOS	10	
EDUCACIÓN -TÉCNICOS	15	14
RECREACIÓN Y DEPORTES		11
UNIDAD INTEGRAL DE SERVICIOS	7	10
SUBSIDIO FAMILIAR EN DINERO (CUOTA MONETARIA)	19	12
CRÉDITOS	20	
PROTECCIÓN AL CESANTE - FOSFEC	56	
SUBSIDIO FAMILIAR EN DINERO (CUOTA MONETARIA)	117	15
TURISMO SOCIAL	19	15
PROTECCIÓN AL CESANTE - FOSFEC	88	15
EDUCACIÓN -TÉCNICOS	25	20
RECREACIÓN Y DEPORTES	9	9
SUBSIDIO FAMILIAR EN DINERO (CUOTA MONETARIA)	8	10
SERVICIO DE CULTURA	8	9
CRÉDITOS	12	9
SUBSIDIO DE VIVIENDA- FOVIS	13	10
AGENCIA DE EMPLEO	7	10

PROTECCIÓN AL CESANTE - FOSFEC	55	36
EDUCACIÓN -TÉCNICOS	46	
RECREACIÓN Y DEPORTES	2	
CRÉDITOS	2	
SUBSIDIO FAMILIAR EN DINERO (CUOTA MONETARIA)	2	
SERVICIO DE CULTURA		16
ADULTO MAYOR		13
EMPLEABILIDAD		19
BIBLIOTECA		
EDUCACIÓN -TÉCNICOS		
RECREACIÓN Y DEPORTES	68	86
AFILIACIONES		
CRÉDITOS	68	
PROTECCIÓN AL CESANTE - FOSFEC	68	86
VACUNACIÓN		
TURISMO SOCIAL		
SUBSIDIO DE VIVIENDA- FOVIS		86
SUBSIDIO FAMILIAR EN DINERO (CUOTA MONETARIA)		86
AGENCIA DE EMPLEO		90
ATENCIÓN AL CLIENTE	17	17
RECREACIÓN Y DEPORTES	34	34
CRÉDITOS	17	17
EDUCACIÓN -TÉCNICOS	17	17
SUBSIDIO DE VIVIENDA- FOVIS	17	17
PROTECCIÓN SOCIAL	17	17
AGENCIA DE EMPLEO	17	17
APLICATIVOS ( APP COMFENALCO Y BILLETERA)	17	17
TURISMO SOCIAL		
SERVICIO DE CULTURA		
SUBSIDIO FAMILIAR EN DINERO (CUOTA MONETARIA)	20	20
CRÉDITOS	20	17



SUBSIDIO DE VIVIENDA- FOVIS	6	20
RECREACIÓN Y DEPORTES	20	20
EDUCACIÓN -TÉCNICOS	20	20
EMPLEABILIDAD	20	20
PQRSF	421	291
SERVICIOS SOCIALES		139
RECREACIÓN Y DEPORTES		20
CRÉDITOS		
SUBSIDIO FAMILIAR EN DINERO (CUOTA MONETARIA)	4	
CULTURA Y TURISMO		
EDUCACIÓN -TÉCNICOS	14	17
PROTECCIÓN AL CESANTE - FOSFEC	3	
ESCUELAS DEPORTIVAS		35
SUBSIDIO FAMILIAR EN DINERO (CUOTA MONETARIA)	300	68
RECREACIÓN Y DEPORTES	44	
PROTECCIÓN AL CESANTE - FOSFEC		144
EDUCACIÓN -TÉCNICOS		44
SUBSIDIO DE VIVIENDA- FOVIS		10
CRÉDITOS		34
ATENCIÓN AL CLIENTE		22
GIMNASIO		4
BIBLIOTECA		
MERCADEO SOCIAL		
AGENCIA DE EMPLEO	186	
ESCUELAS DEPORTIVAS		76
EDUCACIÓN -TÉCNICOS		
EDUCACIÓN -TÉCNICOS	24	16
ESCUELAS DEPORTIVAS		
AGENCIA DE EMPLEO	162	149
EDUCACIÓN -TÉCNICOS	61	30
RECREACIÓN Y DEPORTES	30	

ESCUELAS DEPORTIVAS		20
GIMNASIO		20
TURISMO SOCIAL		55
SUBSIDIO FAMILIAR EN DINERO (CUOTA MONETARIA)		
SUBSIDIO FAMILIAR EN DINERO (CUOTA MONETARIA)	1000	1411
CRÉDITOS	177	
AFILIACIONES	136	
EMPLEABILIDAD	249	
RECREACIÓN Y DEPORTES	22	2
GIMNASIO		113
SUBSIDIO DE VIVIENDA- FOVIS		21
PROGRAMA JORNADA ESCOLAR COMPLEMENTARIA		1161
KIT ESCOLAR		
ATENCIÓN AL CLIENTE	548	
COMPONENTE SALUD, NUTRICIÓN Y COMPONENTE		
ESCUELAS DEPORTIVAS		
EDUCACIÓN -TÉCNICOS		
BIBLIOTECA		
RECREACIÓN Y DEPORTES	95	
SUBSIDIO FAMILIAR EN DINERO (CUOTA MONETARIA)		73
UNIDAD INTEGRAL DE SERVICIOS	12	
ESCUELAS DEPORTIVAS		
ATENCIÓN AL CLIENTE	25	25
NO INFORMA	NO INFORMA	NO INFORMA
TURISMO SOCIAL		
SUBSIDIO FAMILIAR EN DINERO (CUOTA MONETARIA)	7	
EDUCACIÓN -TÉCNICOS		25
CRÉDITOS	12	
PROTECCIÓN AL CESANTE - FOSFEC		
EDUCACIÓN -TÉCNICOS	17	29
SUBSIDIO DE VIVIENDA- FOVIS		8

TURISMO SOCIAL		6
SUBSIDIO FAMILIAR EN DINERO (CUOTA MONETARIA)	10	10
MERCADEO SOCIAL	10	10
PROTECCIÓN AL CESANTE - FOSFEC	10	
CRÉDITOS	10	10
RECREACIÓN Y DEPORTES	10	10
SUBSIDIO DE VIVIENDA- FOVIS	10	10
EDUCACIÓN -TÉCNICOS	14	8
KIT ESCOLAR		
RECREACIÓN Y DEPORTES	10	302
SUBSIDIO DE VIVIENDA- FOVIS		8
EMPLEABILIDAD	14	935
EDUCACIÓN -TÉCNICOS	12	16
AFILIACIONES	8	
RECREACIÓN Y DEPORTES	648	238
CRÉDITOS	322	992
SUBSIDIO FAMILIAR EN DINERO (CUOTA MONETARIA)	261	328
MERCADEO SOCIAL	1100	1221
EDUCACIÓN -TÉCNICOS	664	3,142
EMPLEABILIDAD		129
SERVICIO CAPACITACIÓN	33	45
GIMNASIO		
EDUCACIÓN -TÉCNICOS	380	
CRÉDITOS		144
GIMNASIO		164
RECREACIÓN Y DEPORTES		382
SUBSIDIO FAMILIAR EN DINERO (CUOTA MONETARIA)		303
PROTECCIÓN AL CESANTE - FOSFEC		133
ESCUELAS DEPORTIVAS		114
SUBSIDIO DE VIVIENDA- FOVIS	22	9
PROTECCIÓN AL CESANTE - FOSFEC	11	16

SUBSIDIO FAMILIAR EN DINERO (CUOTA MONETARIA)	25	40
MERCADEO SOCIAL	19	8
EDUCACIÓN -TÉCNICOS	16	10
RECREACIÓN Y DEPORTES	8	8
CRÉDITOS	27	16
FERIA SERVICIOS	30	
CAPACITACION VIVIENDA	80	
ATENCIÓN AL CLIENTE	70	
EMPLEABILIDAD	100	
SUBSIDIO FAMILIAR EN DINERO (CUOTA MONETARIA)		203
TURISMO SOCIAL		26
EDUCACIÓN -TÉCNICOS	40	128
RECREACIÓN Y DEPORTES		
GIMNASIO		

<b>POBLACIÓN MUESTRA TERCER TRIMESTRE</b>	<b>METODOLOGÍA PRIMER TRIMESTRE</b>	<b>METODOLOGÍA SEGUNDO TRIMESTRE</b>
	ENCUESTA VIRTUAL	N/A
100	ENCUESTA VIRTUAL	N/A
407	ENCUESTA VIRTUAL	N/A
615	POSVENTA	N/A
320	POSVENTA	N/A
48	N/A	N/A
9	ENCUESTA PRESENCIAL	ENCUESTA TELEFÓNICA
	PRESENCIAL	N/A
24	PRESENCIAL	PRESENCIAL
8	ENCUESTA VIRTUAL	N/A
8	N/A	ENCUESTA TELEFÓNICA
11	GRUPO FOCAL PRESENCIAL	GRUPO FOCAL PRESENCIAL
8	PRESENCIAL	PRESENCIAL
5	ENCUESTA VIRTUAL	N/A
7	ENCUESTA VIRTUAL	ENCUESTA VIRTUAL
11	N/A	PRESENCIAL
19	GRUPO FOCAL	GRUPO FOCAL
ENCUESTA VIRTUAL	ENCUESTA VIRTUAL	ENCUESTA PRESENCIAL
	ENCUESTA VIRTUAL	N/A
	ENCUESTA PRESENCIAL	N/A
10	ENCUESTA	GRUPO FOCAL
10	ENCUESTA	GRUPO FOCAL
10	ENCUESTA	GRUPO FOCAL
11	GRUPO FOCAL	GRUPO FOCAL
10	GRUPO FOCAL	GRUPO FOCAL
6	GRUPO FOCAL	GRUPO FOCAL
7	GRUPO FOCAL	GRUPO FOCAL
5	GRUPO FOCAL	GRUPO FOCAL
10	GRUPO FOCAL	GRUPO FOCAL
6	GRUPO FOCAL	GRUPO FOCAL

	GRUPO FOCAL VIRTUAL	GRUPO FOCAL VIRTUAL
22	GRUPO FOCAL VIRTUAL	N/A
6	GRUPO FOCAL VIRTUAL	N/A
6	GRUPO FOCAL VIRTUAL	N/A
6	GRUPO FOCAL VIRTUAL	N/A
	N/A	ENCUESTA VIRTUAL
	N/A	ENCUESTA VIRTUAL
	N/A	ENCUESTA VIRTUAL
6	N/A	N/A
155	N/A	N/A
65	REPORTE	FACEBOOK LIFE
69	N/A	N/A
113	REPORTE	N/A
58	REPORTE	FACEBOOK LIFE
70	N/A	REPORTE
16	N/A	N/A
	N/A	FACEBOOK LIFE
	N/A	FACEBOOK LIFE
	N/A	REPORTE
20	ENCUESTA VIRTUAL	ENCUESTA VIRTUAL
20	ENCUESTA VIRTUAL	ENCUESTA VIRTUAL
10	ENCUESTA VIRTUAL	ENCUESTA VIRTUAL
10	ENCUESTA VIRTUAL	ENCUESTA VIRTUAL
10	ENCUESTA VIRTUAL	ENCUESTA VIRTUAL
10	ENCUESTA VIRTUAL	ENCUESTA VIRTUAL
10	ENCUESTA VIRTUAL	ENCUESTA VIRTUAL
10	ENCUESTA VIRTUAL	ENCUESTA VIRTUAL
10	N/A	N/A
	N/A	N/A
20	ENCUESTA TELEFÓNICA	ENCUESTA TELEFÓNICA
20	ENCUESTA TELEFÓNICA	ENCUESTA TELEFÓNICA

9	ENCUESTA TELEFÓNICA	ENCUESTA TELEFÓNICA
20	ENCUESTA TELEFÓNICA	ENCUESTA TELEFÓNICA
20	ENCUESTA TELEFÓNICA	ENCUESTA TELEFÓNICA
20	ENCUESTA TELEFÓNICA	ENCUESTA TELEFÓNICA
289	ENCUESTA VIRTUAL	ENCUESTA VIRTUAL
	N/A	ENCUESTA VIRTUAL
	N/A	GRUPO FOCAL
278	N/A	N/A
4	GRUPO FOCAL VIRTUAL	N/A
1	N/A	N/A
20	GRUPO FOCAL VIRTUAL	GRUPO FOCAL VIRTUAL
	GRUPO FOCAL VIRTUAL	N/A
	N/A	ENCUESTA TELEFÓNICA
	ENCUESTA VIRTUAL	GRUPO FOCAL VIRTUAL
40	ENCUESTA VIRTUAL	N/A
	N/A	ENCUESTA VIRTUAL
29	N/A	ENCUESTA VIRTUAL
25	N/A	GRUPO FOCAL VIRTUAL
11	N/A	ENCUESTA
	N/A	ENCUESTA TELEFÓNICA
	N/A	GRUPO FOCAL VIRTUAL
132	N/A	N/A
190	N/A	N/A
	NO DEFINIERON	N/A
	N/A	NO DEFINIERON
440	N/A	N/A
	ENCUESTA	GRUPO FOCAL PRESENCIAL
20	N/A	N/A
	ENCUESTA PRESENCIAL	ENCUESTA PRESENCIAL
85	ENCUESTA VIRTUAL	ENCUESTA TELEFÓNICA
30	ENCUESTA PRESENCIAL	N/A

	N/A	ENCUESTA TELEFÓNICA
	N/A	ENCUESTA TELEFÓNICA
	N/A	ENCUESTA TELEFÓNICA
160	N/A	N/A
1502	ENCUESTA TELEFÓNICA	ENCUESTA TELEFÓNICA
210	ENCUESTA TELEFÓNICA	N/A
	ENCUESTA TELEFÓNICA	N/A
508	ENCUESTA TELEFÓNICA	N/A
	SUGERENCIAS RECIBIDAS PQRSF	SUGERENCIAS RECIBIDAS PQRSF
	N/A	ENCUESTA TELEFÓNICA
	N/A	ENCUESTA VIRTUAL
631	N/A	ENCUESTA TELEFÓNICA
501	N/A	N/A
225	ENCUESTA TELEFÓNICA	N/A
388	N/A	N/A
362	N/A	N/A
205	N/A	N/A
240	N/A	N/A
	APLICACIÓN DE PROTOCOLOS DE ATENCIÓN	N/A
	N/A	ENCUESTA VIRTUAL
188	APLICACIÓN DE PROTOCOLOS DE ATENCIÓN	N/A
91	N/A	N/A
10	ENCUESTA VIRTUAL	GRUPO FOCAL
NO INFORMA	NO INFORMA	NO INFORMA
20	N/A	N/A
	GRUPO FOCAL VIRTUAL	N/A
	N/A	ENCUESTA VIRTUAL
	GRUPO FOCAL	N/A
4	N/A	N/A
20	GRUPO FOCAL	GRUPO FOCAL
	N/A	GRUPO FOCAL



	N/A	GRUPO FOCAL
10	ENCUESTA DE PERCEPCIÓN	ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
10	ENCUESTA DE PERCEPCIÓN	ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
11	ENCUESTA DE PERCEPCIÓN	N/A
10	ENCUESTA DE PERCEPCIÓN	ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
11	ENCUESTA DE PERCEPCIÓN	ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
10	ENCUESTA DE PERCEPCIÓN	ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
10	ENCUESTA DE PERCEPCIÓN	ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
5	N/A	N/A
5	GRUPO FOCAL	ENCUESTA
	N/A	GRUPO FOCAL
758	N/A	GRUPO FOCAL
	GRUPO FOCAL	GRUPO FOCAL
2	GRUPO FOCAL	N/A
455	ENCUESTA	ENCUESTA
760	ENCUESTA	ENCUESTA
137	ENCUESTA	ENCUESTA
520	ENCUESTA	ENCUESTA
841	ENCUESTA	ENCUESTA
254	N/A	ENCUESTA
31	ENCUESTA TELEFÓNICA	ENCUESTA TELEFÓNICA
11	N/A	N/A
	ENCUESTA VIRTUAL	N/A
	N/A	ENCUESTA VIRTUAL
	N/A	ENCUESTA VIRTUAL
	N/A	ENCUESTA VIRTUAL
	N/A	N/A
	N/A	N/A
14	ESTUDIO CUALITATIVO	ESTUDIO SATISFACCION
18	ESTUDIO CUALITATIVO	ESTUDIO SATISFACCION

9	ESTUDIO CUALITATIVO	ESTUDIO SATISFACCION
10	ESTUDIO CUALITATIVO	ESTUDIO SATISFACCION
20	ESTUDIO CUALITATIVO	ESTUDIO SATISFACCION
9	ESTUDIO CUALITATIVO	ESTUDIO SATISFACCION
8	ESTUDIO CUALITATIVO	ESTUDIO SATISFACCION
	N/A	PRESENCIAL
	N/A	PRESENCIAL
	N/A	PRESENCIAL
	N/A	PRESENCIAL
	N/A	N/A
	N/A	N/A
	PRESENCIAL	VIRTUAL
32	N/A	N/A
32	N/A	N/A



N/A	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
GRUPO FOCAL VIRTUAL	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
GRUPO FOCAL PRESENCIAL	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
GRUPO FOCAL PRESENCIAL	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
GRUPO FOCAL PRESENCIAL	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
N/A	N/A
N/A	N/A
N/A	N/A
GRUPO FOCAL VIRTUAL	N/A
ENCUESTA TELEFÓNICA	N/A
ENCUESTA TELEFÓNICA	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
ENCUESTA TELEFÓNICA	N/A
ENCUESTA TELEFÓNICA	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
ENCUESTA TELEFÓNICA	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
ENCUESTA TELEFÓNICA	N/A
ENCUESTA TELEFÓNICA	N/A
N/A	N/A
N/A	N/A
N/A	N/A
ENCUESTA VIRTUAL	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
ENCUESTA VIRTUAL	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
ENCUESTA VIRTUAL	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
ENCUESTA VIRTUAL	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
ENCUESTA VIRTUAL	Oportunidad y Efectividad
ENCUESTA VIRTUAL	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
ENCUESTA VIRTUAL	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
ENCUESTA VIRTUAL	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
ENCUESTA VIRTUAL	N/A
ENCUESTA VIRTUAL	N/A
ENCUESTA TELEFÓNICA	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
ENCUESTA TELEFÓNICA	Efectividad, Calidad y Satisfaccion

ENCUESTA TELEFÓNICA	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
ENCUESTA TELEFÓNICA	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
ENCUESTA TELEFÓNICA	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
ENCUESTA TELEFÓNICA	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
ENCUESTA VIRTUAL	Satisfaccion
N/A	Satisfaccion
N/A	Satisfaccion
ENCUESTA VIRTUAL	N/A
GRUPO FOCAL	Oportunidad
GRUPO FOCAL	N/A
GRUPO FOCAL	Infraestructura y Efectividad
GRUPO FOCAL	Efectividad y Oportunidad
N/A	N/A
N/A	Conocimiento, Frecuencia, Satisfacción y Oportunidad
ENCUESTA PRESENCIAL	Puntualidad, Infraestructura y Calidad
ENCUESTA TELEFÓNICA	N/A
ENCUESTA TELEFÓNICA	N/A
GRUPO FOCAL VIRTUAL	N/A
GRUPO FOCAL VIRTUAL	N/A
N/A	N/A
N/A	N/A
ENCUESTA VIRTUAL	N/A
ENCUESTA TELEFÓNICA	N/A
N/A	Oportunidad
N/A	N/A
NO DEFINERON	N/A
N/A	Calidad, Oportunidad Y Efectividad.
ENCUESTA	N/A
N/A	Oportunidad
ENCUESTA TELEFÓNICA	Satisfacción
ENCUESTA TELEFÓNICA	Satisfacción

N/A	N/A
N/A	N/A
N/A	N/A
ENCUESTA PRESENCIAL	N/A
ENCUESTA TELEFÓNICA	Efectividad
ENCUESTA TELEFÓNICA	Servicio y Oportunidad.
N/A	Servicio y Oportunidad.
ENCUESTA TELEFÓNICA	Satisfacción
N/A	Infraestructura y Servicio
N/A	N/A
N/A	N/A
ENCUESTA TELEFÓNICA	N/A
ENCUESTA TELEFÓNICA	N/A
PQRSF RECIBIDAS	Satisfacción
ENCUESTA TELEFÓNICA	N/A
ENCUESTA TELEFÓNICA	N/A
ENCUESTA TELEFÓNICA	N/A
ENCUESTA TELEFÓNICA	N/A
N/A	Efectividad
N/A	N/A
ENCUESTA VIRTUAL	Efectividad y Satisfacción
ENCUESTA VIRTUAL	N/A
GRUPO FOCAL PRESENCIAL	Oportunidades, Infraestructura y Eficiencia
NO INFORMA	NO INFORMA
ENCUESTA VIRTUAL	N/A
N/A	N/A
N/A	Infraestructura y Calidad
N/A	Experiencia, Tiempo, Orientación y Herramientas tecnológicas
GRUPO FOCAL	N/A
GRUPO FOCAL	Experiencia, Tiempo, Orientación y Herramientas tecnológicas
N/A	N/A

N/A	N/A
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN	Infraestructura y Oportunidad
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN	Accesibilidad, Efectividad y Calidad
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN	Efectividad
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN	Accesibilidad y Oportunidad
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN	Infraestructura, Oportunidad y Calidad
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN	Accesibilidad
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN	Calidad y Oportunidad
GRUPO FOCAL	N/A
GRUPO FOCAL	Infraestructura, Oportunidad y Satisfacción
N/A	N/A
GRUPO FOCAL	Oportunidad, Satisfacción y Efectividad
N/A	Infraestructura y Efectividad
GRUPO FOCAL	Efectividad y Oportunidad
ENCUESTA	Efectividad, Calidad y Satisfacción
ENCUESTA	Efectividad, Calidad y Satisfacción
ENCUESTA	Oportunidad
ENCUESTA	Oportunidad y Calidad
ENCUESTA	Calidad
ENCUESTA	N/A
ENCUESTA TELEFÓNICA	Oportunidad
ENCUESTA TELEFÓNICA	N/A
N/A	Infraestructura, Oportunidad, Efectividad Y Calidad
N/A	N/A
N/A	N/A
N/A	N/A
N/A	N/A
ENCUESTA VIRTUAL	N/A
ENCUESTA VIRTUAL	N/A
GRUPOS FOCALES	Accesibilidad
GRUPOS FOCALES	Accesibilidad

GRUPOS FACALES	Accesibilidad
GRUPOS FACALES	Accesibilidad
GRUPOS FACALES	Accesibilidad
GRUPOS FACALES	Accesibilidad
GRUPOS FACALES	Accesibilidad
N/A	OPORTUNIDAD Y EFECTIVIDAD
N/A	Accesibilidad
N/A	N/A
N/A	N/A
VIRTUAL	N/A
VIRTUAL	N/A
VIRTUAL	Oportunidad Efectividad Infraestructura Tecnológica e Innovación
N/A	N/A
N/A	N/A





Efectividad, Calidad y Satisfaccion	N/A
N/A	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
N/A	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
N/A	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
N/A	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
Oportunidad, Calidad y Efectividad	N/A
Oportunidad, Calidad y Efectividad	N/A
Oportunidad, Calidad y Efectividad	N/A
N/A	Oportunidad, Calidad, Efectividad y Satisfacción
N/A	Oportunidad, Calidad, Efectividad y Satisfacción
NO INDICARON QUE MIDIERON	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
N/A	Oportunidad, Calidad, Efectividad y Satisfacción
N/A	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
NO INDICARON QUE MIDIERON	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
Oportunidad, Calidad y Efectividad	Oportunidad, Calidad y Efectividad
N/A	Oportunidad, Calidad, Efectividad y Satisfacción
NO INDICARON QUE MIDIERON	N/A
NO INDICARON QUE MIDIERON	N/A
Oportunidad, Calidad y Efectividad	N/A
Efectividad, Calidad y Satisfaccion	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
Efectividad, Calidad y Satisfaccion	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
Efectividad, Calidad y Satisfaccion	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
Efectividad, Calidad y Satisfaccion	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
Oportunidad y Efectividad	Oportunidad y Efectividad
Efectividad, Calidad y Satisfaccion	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
Efectividad, Calidad y Satisfaccion	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
Efectividad, Calidad y Satisfaccion	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
N/A	Oportunidad
N/A	Oportunidad
Efectividad, Calidad y Satisfaccion	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
Efectividad, Calidad y Satisfaccion	Efectividad, Calidad y Satisfaccion

Efectividad, Calidad y Satisfaccion	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
Efectividad, Calidad y Satisfaccion	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
Efectividad, Calidad y Satisfaccion	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
Efectividad, Calidad y Satisfaccion	Efectividad, Calidad y Satisfaccion
Satisfaccion	Satisfaccion
N/A	
N/A	
N/A	Satisfaccion
N/A	Oportunidad y Efectividad
N/A	Infraestructura y Oportunidad
Infraestructura, Efectividad y Oportunidad	Infraestructura, Efectividad y Oportunidad
N/A	N/A
Infraestructura, Efectividad y Oportunidad	N/A
Oportunidad y Satisfaccion	N/A
N/A	Calidad, Servicio, Infraestructura, Eficacia Expectativas y puntualidad,
Calidad, satisfacción y oportunidad.	Calidad, Satisfacción y Oportunidad.
Infraestructura, Efectividad y Oportunidad	Infraestructura, Calidad y Organización
Satisfacción	Satisfacción
Satisfaccion y Oportunidad	Efectividad
Satisfaccion y Oportunidad	N/A
NO INDICARON QUE MIDIERON	N/A
N/A	Infreestructura
N/A	Calidad
N/A	N/A
Oportunidad	N/A
N/A	Oportunidad
Infraestructura, Calidad y Oportunidad	N/A
N/A	Calidad y Oportunidad
Oportunidad	N/A
Satisfacción	Satisfacción
N/A	Satisfacción

Satisfacción	N/A
Satisfacción	N/A
Satisfacción	N/A
N/A	Oportunidad
Efectividad	Efectividad
N/A	Efectividad
N/A	N/A
N/A	Efectividad
Infraestructura y Efectividad	N/A
Infraestructura y Efectividad	N/A
Efectividad	N/A
Efectividad	Efectividad
N/A	Efectividad
N/A	Efectividad
N/A	Efectividad
N/A	Efectividad
N/A	Efectividad
N/A	Efectividad
N/A	N/A
Oportunidad, Calidad y Efectividad	N/A
N/A	Efectividad y Satisfacción
N/A	N/A
Oportunidades, Infraestructura y Eficiencia	Oportunidades, Infraestructura y Eficiencia
NO INFORMA	NO INFORMA
N/A	CALIDAD Y OPORTUNIDAD
EFFECTIVIDAD Y OPORTUNIDAD	N/A
N/A	N/A
N/A	Experiencia, Tiempo, Orientación y Herramientas tecnológicas
Experiencia, Tiempo, Orientación y Herramientas tecnológicas	Experiencia, Tiempo, Orientación y Herramientas tecnológicas
Experiencia, Tiempo, Orientación y Herramientas tecnológicas	N/A

Experiencia, Tiempo, Orientación y Herramientas tecnológicas	N/A
Oportunidad y Efectividad	Infraestructura, Efectividad y Oportunidad
Accesibilidad	Oportunida y Calidad
N/A	Efectividad
Efectividad	Oportunida y Calidad
Infraestructura y Calidad	Infraestructura y Oportunidad
Accesibilidad	Satisfacción y Oportunidad
Calidad	Infraestructura y Efectividad
N/A	Efectividad y Oportunidad
Infraestructura, Oportunidad y Satisfaccion	Infraestructura, Oportunidad y Satisfaccion
Efectividad	N/A
Oportunidad, Satisfacción y Efectividad	Oportunidad, Satisfacción y Efectividad
Efectividad	N/A
N/A	Efectividad y Oportunidad
Efectividad, Calidad y Satisfaccion	Infraestructura, Oportunidad, Efectividad y Calidad
Efectividad, Calidad y Satisfaccion	Oportunidad y Calidad
Oportunidad	Oportunidad, Calidad y Proceso ágil
Oportunidad y Calidad	Oportunidad y Calidad
Oportunidad y Calidad	Oportunida y Calidad
Oportunidad y Efectividad	Oportunidad y Efectividad
Oportunidad	Oportunida y Calidad
N/A	Oportunidad, Calidad, Efectividad y Satisfacción
N/A	N/A
Satisfacción	N/A
Satisfacción	N/A
Satisfacción	N/A
Satisfacción	N/A
N/A	Oportunidad
N/A	Oportunidad
Satisfaccion	Experiencia
Satisfaccion	Experiencia

Satisfaccion	Experiencia
Satisfaccion	Experiencia
Satisfaccion	Accesibilidad Y Experiencia
Satisfaccion	Experiencia
Satisfaccion	Experiencia
N/A	
N/A	
N/A	
N/A	
N/A	
N/A	
N/A	
Oportunidad Efectividad Infraestructura Tecnológica e Innovación	N/A
INFRASTRUCTURA Y OPORTUNIDAD	
INFRASTRUCTURA Y OPORTUNIDAD	

OBSERVACIONES
NA
NA
NA
NA
NA
NA
1. No se ve reflejada claramente la variable de medición en ninguno de los tres trimestres evaluados y en tercer trimestre ni siquiera indicaron qué se midió. 2) La Para el servicio de subsidio familiar- Protección al cesante, la caja de compensación en implementación o solución trajo lo relacionado con el programa de vivienda: "Se 1) La caja midió para Natación EFECTIVIDAD/CALIDAD/OPORTUNIDAD 2) No queda claro cuáles situaciones fueron planteadas en los grupos focales para que las No se evidencia que se dio respuesta a la petición de la señora Beatriz Beatriz Hoyos Martínez, donde solicitaba que se tuviera en cuenta y otorguen los mismos beneficios Esta información está errada. No corresponde al pago del subsidio familiar más adelante se evaluó subsidio familiar cuota monetaria No se evidenció cuáles fueron Dentro de los planes a¿de acción propuesto se señaló que han solicitado al departamento de sistemas que desarrolle el pago de los subsidios familiares por En los tres trimestres evaluados en el área de vivienda se presentan inquietudes en relación con el subsidio de vivienda, en especial con las constructoras, si bien la caja Se debe informar si se realizaron los análisis y revisión del procedimiento actual referente a la confirmación de datos del cliente, y modificar los subprocesos que den Informar las acciones que se han adelantado para implementar el chat voz y cual fue la respuesta de la Dependencia correspondiente en la instalación de red Wifi. Informar si ya se implementaron los pasadías por categorías que han sido muy solicitados por los afiliados
NA
NA
NA
NA
Para el primer trimestre en la cuota monetaria no se evidencia cuál fue el análisis que realizó la caja de compensación familiar sobre la insatisfacción que presentaron en la El material publicitario sobre créditos, de que trata el tercer informe, se envió. Se debe remitir la prueba donde se verifique lo informado.
SUBSIDIO EMERGENCIA Para el segundo trimestre, se tiene una insatisfacción del 20%, y el plan de mejoramiento frente a este punto establece que se debe verificar la La CCF, realiza un análisis de necesidad que resulta coherente con cada una de las acciones inmediatas que emprende, así como el proyecto a largo plazo respecto a Es importante materializar acciones inmediatas, se requiere validar resultado.
1. Tener cuidado con la redacción y ortografía
La CCF, realiza un análisis de necesidad e implementa acciones inmediatas, que tienden a resolver de manera efectiva la calidad, experiencia y satisfacción en los La CCF, realiza un análisis de necesidad e implementa acciones inmediatas, que tienden a resolver de manera efectiva la calidad, experiencia y satisfacción en los La CCF, realiza un análisis de necesidad e implementa acciones inmediatas, que tienden a resolver de manera efectiva la calidad, experiencia y satisfacción en los La CCF, realiza un análisis de necesidad e implementa acciones inmediatas, que tienden a resolver de manera efectiva la calidad, experiencia y satisfacción en los

1. Reciben comentarios positivos por parte de los beneficiarios por la efectividad en la plataforma, es de fácil acceso. 2. Se evidenciaron acciones inmediatas coherentes,
1.- Realizan un análisis de necesidades. 2.- Pese a realizar retroalimentación con el jefe del servicio, es necesario determinar la existencia de acciones afirmativas que
1.- Realizan un análisis de necesidades y proporciona respuesta inmediata al afiliados. 2.- Respecto la medición del III Trimestre es importante que la CCF, Señale
1.- Realizan un análisis de necesidades. 2.- Pese a realizar retroalimentación con el jefe del servicio, es necesario determinar la existencia de acciones afirmativas que
1.- Realizan un análisis de necesidades y proporciona respuesta inmediata al afiliados.
1.- Realizan un análisis de necesidades. 2.- Pese a realizar retroalimentación con el jefe del servicio, es necesario determinar la existencia de acciones afirmativas que
1.- Realizan un análisis de necesidades. 2.- Pese a realizar retroalimentación con el jefe del servicio, es necesario determinar la existencia de acciones afirmativas que
1.- Realizan un análisis de necesidades. 2.- Pese a realizar retroalimentación con el jefe del servicio, es necesario determinar la existencia de acciones afirmativas que
1.- Realizan un análisis de necesidades. 2.- Pese a realizar retroalimentación con el jefe del servicio, es necesario determinar la existencia de acciones afirmativas que
De acuerdo a las siete variables de medición utilizadas por parte de la corporación y en atención a la población muestra con la que se realizó la encuesta es importante,
Se realizan las siguientes observaciones: 1 No es clara la medición realizada por la corporación y las variables que utilizaron. 2 Es importante conocer la percepción del
¿Cuál es el motivo de promover el autocontrol en la afiliación de trabajadores? No es clara la información proporcionada, esto respecto al servicio que se está midiendo, de
Se realizan las siguientes observaciones: 1 No es clara la medición realizada por la corporación y las variables que utilizaron. 2 Es importante conocer la percepción del
Se realizan las siguientes observaciones: 1 No es clara la medición realizada por la corporación y las variables que utilizaron. 2 Es importante conocer la percepción del
Se realizan las siguientes observaciones: 1 No es clara la medición realizada por la corporación y las variables que utilizaron. 2 Es importante conocer la percepción del
Se realizan las siguientes observaciones: 1 No es clara la medición realizada por la corporación y las variables que utilizaron. 2 Es importante conocer la percepción del
Se realizan las siguientes observaciones: 1 No es clara la medición realizada por la corporación y las variables que utilizaron. 2 Es importante conocer la percepción del
Se realizan las siguientes observaciones: 1 No es clara la medición realizada por la corporación y las variables que utilizaron. 2 Es importante conocer la percepción del
¿cuál es el motivo del descenso en el nivel de satisfacción? Y en consecuencia ,
¿Cuáles son las acciones inmediatas o plan de mejoramiento? El seguimiento
1) Por favor tener presente redacción y ortografía. 2) ¿El análisis de necesidades corresponde a las personas no reconocen los servicios de la caja de compensación?
1) Por favor tener cuidado con la redacción del texto, corregir palabras escenas y a través. 2) Falta tildar palabras. 3) ¿ El plan de mejoramiento se inicia a partir del
1) ¿En que consiste el plan de mejoramiento. 2) ¿Cuáles son los resultados del plan de mejoramiento?
1) Tener cuidado con la redacción del texto. 2) ¿Si la charla se viene realizando mensualmente el conocimiento del servicio se sigue llevando como un plan de
1) Nuevamente por favor tener cuidado con la redacción del texto, corregir palabras vivienda.
1) ¿Cuál es el plan de mejoramiento? ¿cuáles son las metas u objetivos en el plan de mejoramiento? 2) Importante validar evidencia del plan de mejoramiento.
1) ¿Cuál es el plan de mejoramiento? ¿cuáles son las metas u objetivos en el plan de mejoramiento? 2) Importante validar evidencia del plan de mejoramiento. 3) Por favor
1) Es importante que la corporación realice seguimiento al plan de mejoramiento, a través del cual se tiene destinados realizar desarrollos programados para 2022, 2) así
Existe continuidad en la evaluación del servicio, pues midieron trimestralmente lo concerniente a cuota monetaria, permitiendo mejorar la satisfacción de los afiliados.
Existe continuidad en la medición del servicio en los tres trimestres, sin embargo las soluciones proporcionadas por la Corporación no son claras, toda vez que no



Existe continuidad en la medición del servicio en los tres trimestres, resultan acertadas las acciones inmediatas, permitiendo que se comunique de manera rápida
Frente a los comentarios generados en el primer trimestre es importante tener en cuenta ¿Qué se está haciendo frente a ello? ¿Cuál es el resultado de los monitoreos
En efecto durante los tres trimestres se realizó medición del servicio de educación, sin embargo respecto a la disminución de asistentes en los cursos no se menciona
Se realiza medición del servicio en los 3 trimestres, sin embargo es importante emitir comunicación al afiliado indicando que no es posible asignar el beneficio del subsidio
Se debe informar si el área correspondiente atendió la solicitud de tener más opciones en cuando al menú de pasadías y se le dió respuesta al peticionario
Para el segundo trimestre la afiliada Silvia More recomendó una opción de mejora para la CCF, la cual es establecer una plataforma por donde las empresas afiliadas
Se debe informar qué acción implementó la subdirección de servicios sociales con respecto la mejoría en la percepción del afiliado en el área de de crédito social, que
NA
CULTURA Y TURISMO/JUEGOS INTEREMPRESAS 2021
Tnato en el primer trimestre como en el tercer trimestre una de las peticiones de los alumnis fue que se dier acceso al parqueadero de motos, de acuerdo con elnálisi que
Frente a los canales telefónicos la caja de compensación deberá informar si con la implementación de la línea telefónica el servicio fue má oportuno, no solo para el
Se deberá realizar un seguimiento al traslado que se hizo a la Sección de Deportes, Cultura y Turismo sobre las observaciones de las escuelas de portativas con el fin de
NA
liderazgo femenino//Recreación - Receso escolar del 11 al 15 de octubre // Festival de cometas en Aguazul
NA
Capacitación Auxiliar Administrativo, Capacitación Sistemas integrados de gestión, Curso Plan conductor Y Curso Derecho Laboral y Seguridad Social para no Abogados
NA
De las observaciones de los créditos en el segundo trimestre, se deberá informar a esta Oficina de Protección al Usuario el análisis que se hizo de la tas lasas de interés
NA
NA
Intercambio Binacional lectura sin fronteras (Colombia y Argentina)
NA
Se debe establecer cual metodología aplicaron, ejemplo grupos ficales, encuesta, reuniones por zoom. Adionalmente dejar claro cuál fue la falla encontrada para aplicar
NA
NA
TÉCNICO POR COMPETENCIAS EN INGLES //TÉCNICO POR COMPETENCIAS EN ASISTENCIA ADMINSTRATIVA//TÉCNICO POR COMPETENCIAS EN
1.- De la lectura de necesidades, es importante validar acciones a realizar, con indicación de condiciones de tiempo modo y lugar 2.- A resaltar la metodología
1.- No existe un analisis real y concienzudo de los servicios. 2.- ¿Cuál es la retroalimentación recibida por parte del afiliado? 3.- validar el tamaño de la muestra,
COLEGIO INGLES/MUSICA/DANZAS/ARTES PLASTICAS /CLUB TAREAS 1.- No existe un analisis real y concienzudo de los servicios. 2.- ¿Cuál es la retroalimentación
1.- No existe un analisis real y concienzudo de los servicios. 2.- Respecto a la observación de apertura del tobogan e incluir el servicio de transporte ¿Qué posición

1.- No existe un análisis real y concienzudo de los servicios. 2.- ¿Cuál es la retroalimentación recibida por parte del afiliado?
1.- No existe un análisis real y concienzudo de los servicios. 2.- ¿Cuál es la retroalimentación recibida por parte del afiliado?
1.- No existe un análisis real y concienzudo de los servicios. 2.- ¿Cuál es la retroalimentación recibida por parte del afiliado? PASEO ECOLOGICO
1.- Se sugiere distinguir entre subsidio y servicio, pues la cuota monetaria no es un servicio es un subsidio. 2. Establecer si se procederá a medir en dinero, especie o
1.- De acuerdo a la solución propuesta es viable señalar que existe insatisfacción por parte de los afiliados respecto al operador que realiza los pagos de cuota monetaria,
1.- Es viable inferir que existe insatisfacción respecto a: El desembolso de los créditos, radicación de documentos, y envío de extractos, sin embargo la solución,
1.- Es posible señalar que las afiliaciones no están siendo atendidas de manera oportuna, en consecuencia debieron aumentar su capacidad instalada. ( Recurso
1.- No es posible determinar las necesidades de los afiliados y en consecuencia el alcance de la solución. 2. No establece condiciones de tiempo modo y lugar. 3.-
1.- La solución propuesta por la corporación remite a la aprobación y mejora en la infraestructura de centro vacacional Ariari, importante validar condiciones de tiempo,
De acuerdo al posible plan de mejora para mejorar la infraestructura del gimnasio para la vigencia 2022, es importante determinar la viabilidad de esto y en consecuencia
1.- Es viable inferir que no existe un análisis de necesidades de los afiliados, así como acciones tangibles y encaminadas a mejorar los ítems objeto de medición. 2.- A
1.- Es viable inferir que no existe un análisis de necesidades de los afiliados, así como acciones tangibles y encaminadas a mejorar los ítems objeto de medición. 2.- A
1.- No es posible determinar puntualmente la necesidad de los afiliados, sin embargo, se plantean acciones inmediatas que permiten mejorar la atención al afiliado, según el
PLAN NACIONAL DE LECTURA
NA
NA
Cúcuta y Unidades Integrales de Servicios UISC Ocaña, Tibú y Pamplona: Educación Instituto
En el primer trimestre se informó acerca de la Actualización de microsítios y fortalecimiento de la página WEB de Cajasán, la transición de chat virtual a WhatsApp
NO REMITIO INFORMACION EN EL CUADRO ESTABLECIDO POR LA SSF
N/A

No queda claro para el primer trimestre cuales fueron los requerimientos que se socializaron a la oficina de mercadeo corporativo.
NA
NA
NA
NA
NA
Determinar si se solicitó a la empresa de seguridad, la capacitación del personal de guardas de seguridad en cuanto a atención al cliente
NA
Recreación: Vacaciones Recreativas, Academias deportivas, Agencia de viajes, Alojamiento Y Pasadia
NA
NA
NA
NA
ALOJAMIENTO CALIMA ALOJAMIENTO COCONUCO PARQUES

( GENERAL- CREDISUBSIDIO- CUPOROTATIVO -LIBRANZA)

NA
NA ( Supermercado presencial y domicilios - Droguerías presenciales y domicilios, Tienda Virtual)
NA
( NPS Empleabilidad) y (Programa Creactivate 4.0)
2.- Se realiza lectura de necesidades, pero no específicamente del servicio, sino de otros servicios. 3. Presentan actas - importante materializar acciones. 1. Indicar
1.- Se realiza lectura de necesidades y consecuencia se generan acciones inmediatas para brindar una solución factible. 2. Encuesta acorde al servicio evaluado.
COLEGIO HONDA, IBAGUE E INSTITUTO TECNICO No establecieron qué se está midiendo
NA
NA
PARQUE OMAIRA CENTRO VACACIONAL TOMOGO CENTRO RECREATIVO
Subsidio Familiar Municipios – Honda – Mariquita – Espinal – Melgar- Chaparral – Cajamarca – Líbano
NA
NA

N/A
N/A

Zona Costa Atlantica

Servicios Zona Costa Atlantica	CAJACOPI ATLÁNTICO	COMFAMILIAR ATLÁNTICO	COMBARRA NQUILLA	COMFACOR	COMFENALCO CARTAGENA	COMFAGUAJIRA
CRÉDITOS	1	1	1	1	1	1
RECREACIÓN Y DEPORTES	1	1	1	1	1	1
SUBSIDIO FAMILIAR EN DINERO	1	1	1	1		1
EDUCACIÓN -TÉCNICOS	1	1	1	1	1	1
PROTECCIÓN AL CESANTE - FOSFEC			1			1
SUBSIDIO DE VIVIENDA- FOVI	1	1		1	1	
AGENCIA DE EMPLEO				1	1	1
SERVICIO DE CULTURA			1	1	1	
TURISMO SOCIAL					1	
EMPLEABILIDAD	1		1			
ADULTO MAYOR			1			
AFILIACIONES						
APLICATIVOS ( APP COMFENALCO Y BILLETERA MOVIL)					1	
ATENCIÓN AL CLIENTE					1	
BIBLIOTECA			1			
PROTECCIÓN SOCIAL					1	
UNIDAD INTEGRAL DE SERVICIOS						
VACUNACIÓN						
PQRSF						
SERVICIOS SOCIALES						
	6	5	9	7	10	6

Zona llanos orientales

Servicios Zona	COFREM	COMFIAR	CAFAMAZ	COMFACA	COMFACAS ANARE	COMFAMILIAR PUTUMAYO
EDUCACIÓN -TÉCNICOS	1	1	1	1	1	1
ESCUELAS DEPORTIVAS	1	1	1	1		1
SUBSIDIO FAMILIAR EN DINERO	1	1		1	1	
GIMNASIO	1			1	1	
RECREACIÓN Y DEPORTES	1			1	1	
AGENCIA DE EMPLEO			1	1		
ATENCIÓN AL CLIENTE	1				1	
BIBLIOTECA	1				1	
CRÉDITOS	1				1	
PROTECCIÓN AL CESANTE - FOSFEC		1			1	
SUBSIDIO DE VIVIENDA- FOVI	1				1	
EMPLEABILIDAD	1					
AFILIACIONES	1					
COMPONENTE SALUD, NUTR	1					

CULTURA Y TURISMO		1				
KIT ESCOLAR	1					
MERCADEO SOCIAL					1	
PROGRAMA JORNADA ESCOLAR	1					
TURISMO SOCIAL					1	
	14	5	3	7	10	2

Santanderes

Servicios Zona Santanderes	OMFANORT	CAJASAN	NALCO SANT	CAFABA	DMFAORIEN	Total general
EDUCACIÓN -TÉCNICOS				1	1	2
SUBSIDIO FAMILIAR EN DINERO	1			1		2
TURISMO SOCIAL				1	1	2
ATENCIÓN AL CLIENTE		1				1
CRÉDITOS					1	1
ESCUELAS DEPORTIVAS	1					1
PROTECCIÓN AL CESANTE - FOSFEC					1	1
RECREACIÓN Y DEPORTES	1					1
SUBSIDIO DE VIVIENDA- FOVIS					1	1
UNIDAD INTEGRAL DE SERVICIOS	1					1
NO INFORMA			1			1
	4	1	1	3	5	

Sur Occidente

Servicios zona Sur Occidente	COMFAMILI	COMFACAU	COMFENALC	COMFAMILI	Total general
EDUCACIÓN -TÉCNICOS	1		1	1	3
RECREACIÓN Y DEPORTES	1		1	1	3
EMPLEABILIDAD			1	1	2
CRÉDITOS	1			1	2
MERCADEO SOCIAL	1			1	2
SUBSIDIO DE VIVIENDA- FOVIS	1		1		2
SUBSIDIO FAMILIAR EN DINERO	1			1	2
GIMNASIO		1			1
AFILIACIONES			1		1
KIT ESCOLAR			1		1
PROTECCIÓN AL CESANTE - FOVIS	1				1
SERVICIO CAPACITACIÓN		1			1
EMPLEABILIDAD				1	1
	7	2	6	7	

Etiquetas de fila	COMFENALC	COMFAMILI	COMFATOL	Total general
EDUCACIÓN -TÉCNICOS	1	1	1	3
RECREACIÓN Y DEPORTES	1	1	1	3
SUBSIDIO FAMILIAR EN DINERO	1	1	1	3
CRÉDITOS	1	1		2
GIMNASIO	1		1	2

PROTECCIÓN AL CESANTE - FO	1	1	
EMPLEABILIDAD			1
ATENCIÓN AL CLIENTE			1
ESCUELAS DEPORTIVAS	1		
MERCADEO SOCIAL		1	
SUBSIDIO DE VIVIENDA- FOVIS		1	
TURISMO SOCIAL			1
FERIA SERVICIOS			1
CAPACITACION VIVIENDA			1
	7	7	9

2  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1

CAJASAI	COMFASUCRE	COMFACESAR	CAJAMAG	COMFAMILIAR CARTAGENA	Total general
		1	1	1	9
	1		1	1	9
1	1	1	1		9
	1		1		8
1	1	1	1		6
	1		1		6
			1		4
					3
1			1		3
					2
					1
			1		1
					1
					1
					1
		1			1
			1		1
				1	1
					1
3	5	4	10	4	

Total general

9  
9  
9  
8  
6  
6  
4  
3  
3  
2  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1  
1

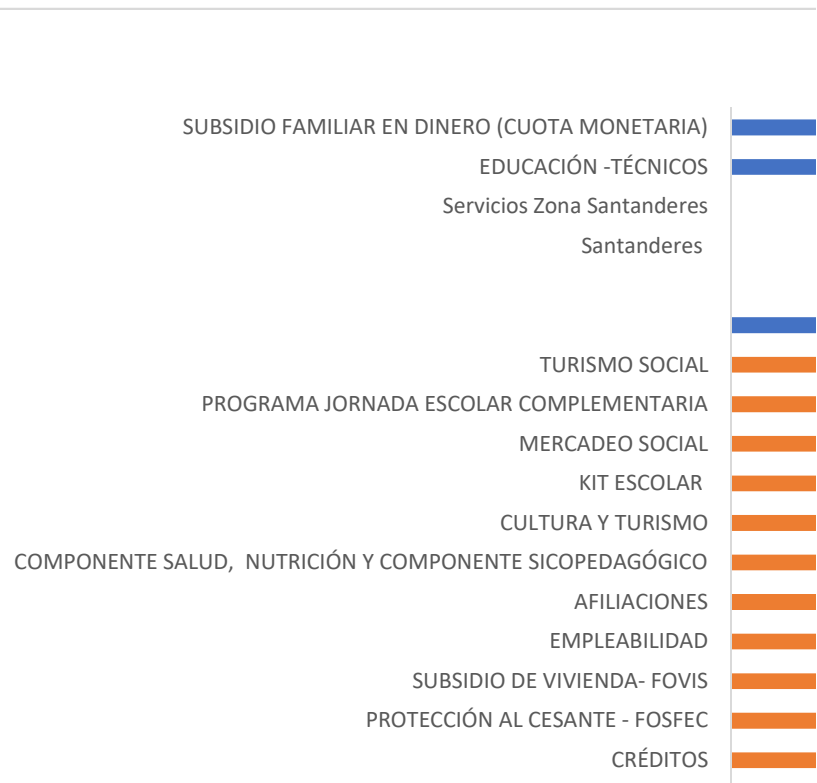
APLICATIVOS ( )

SUBSIDIO FAM

- CAJACOPI ATLÁNTICO
- COMFENALCO CART.
- COMFACESAR

Total general

6  
5  
4  
3  
3  
2  
2  
2  
2  
2  
2  
1  
1  
1

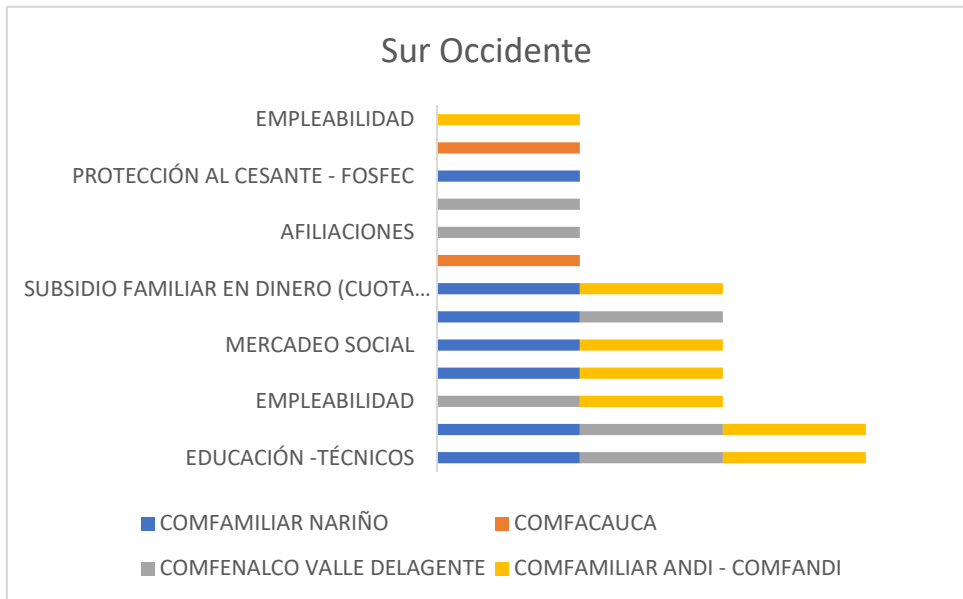
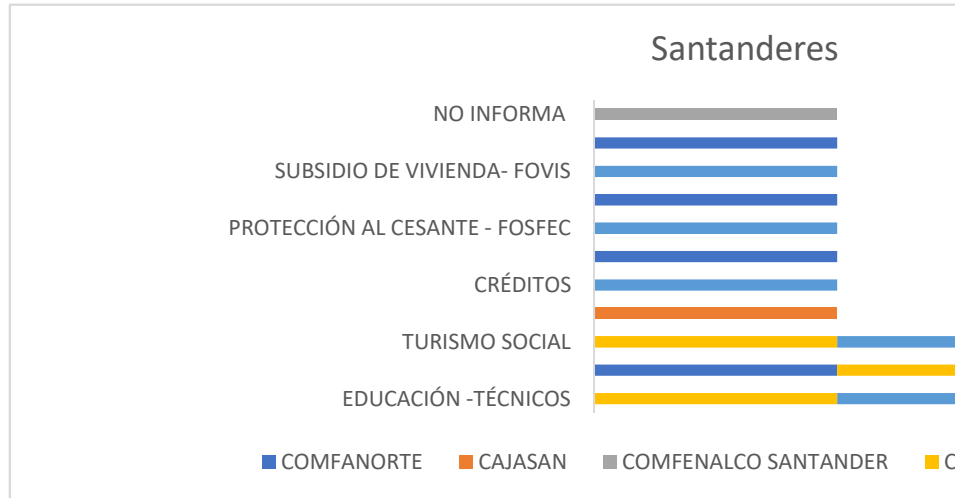


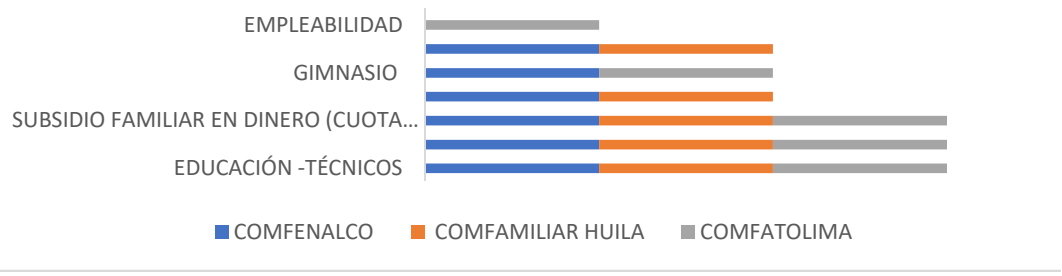


1  
1  
1  
1  
1

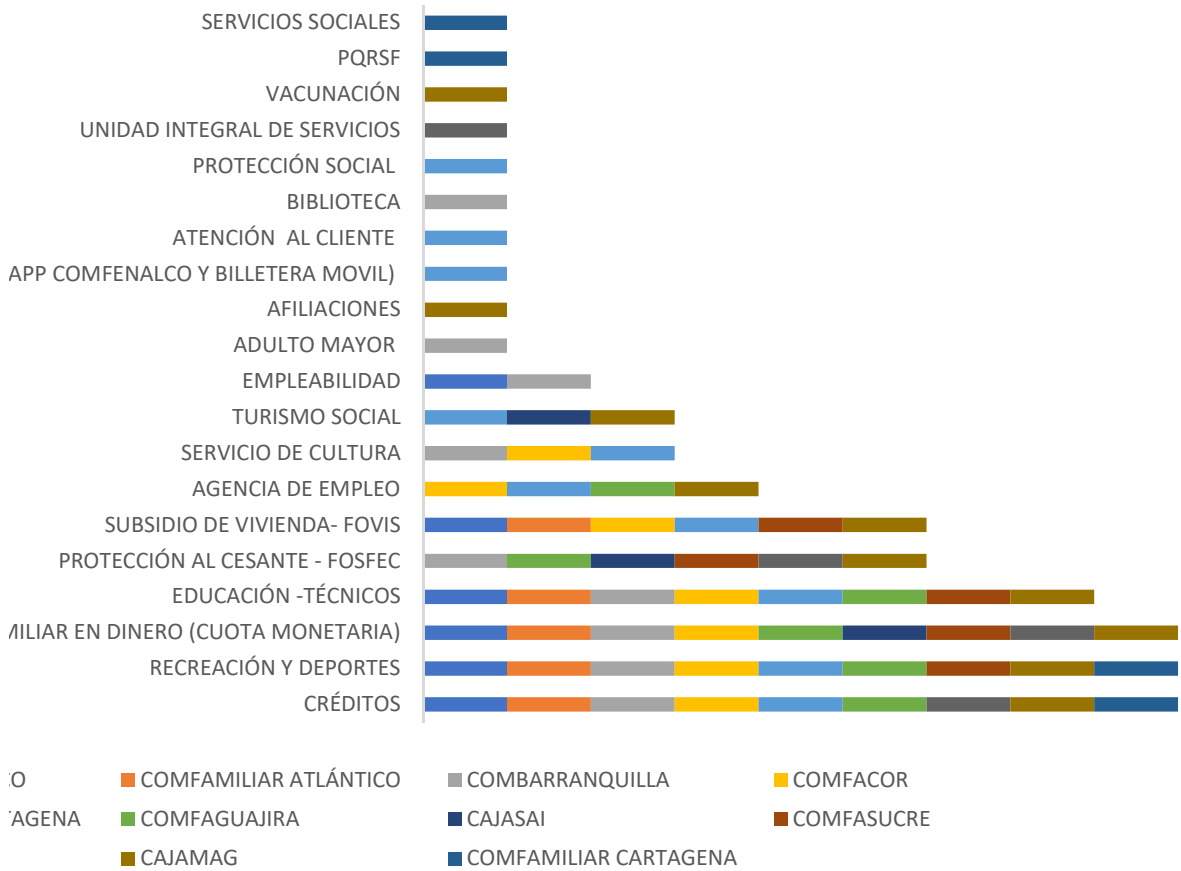
BIBLIOTECA  
ATENCIÓN AL CLIENTE

al





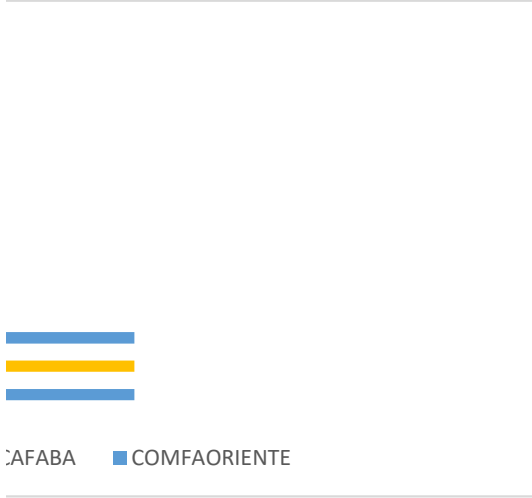
## Costa Atlántica



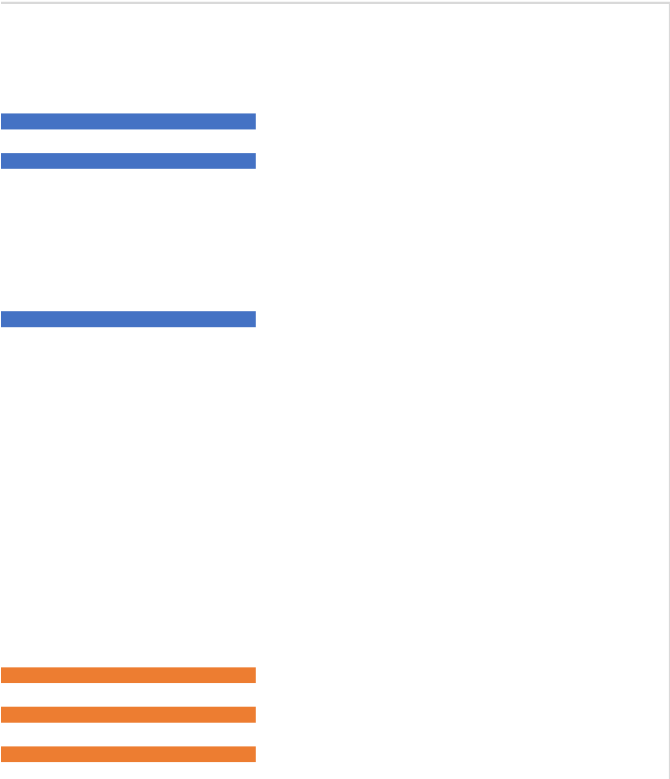
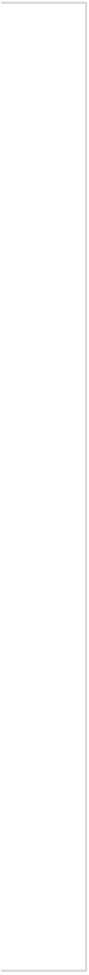
## Llanos Orientales



■ COMFAMILIAR PUTUMAYO ■ Total general ■ ■ ■ ■ ■







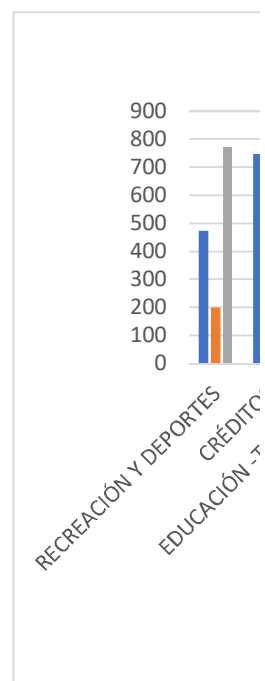


Zona	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	Evaluados X Zona
COSTA ATLÁNTICA	3034	1485	3063	7582
LLANOS ORIENTALES	2774	3384	5959	12117
SANTANDER	168	166	145	479
SUR OCCIDENTE	3146	7414	3851	14411
TOLIMA Y HUILA	828	1704	152	2684
Evaluados x trimestre	9950	14153	13170	

% Zona
COSTA ATLÁN
LLANOS ORIE
SANTANDER
SUR OCCIDEN
TOLIMA Y HU

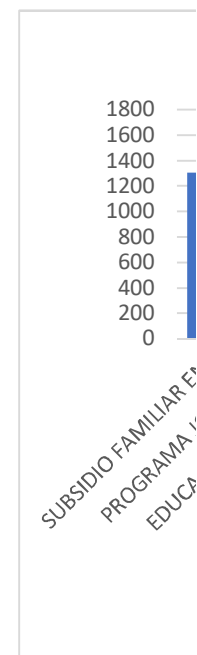
%Trimestre	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE
COSTA ATLÁNTICA	30%	10%	23%
LLANOS ORIENTALES	28%	24%	45%
SANTANDER	2%	1%	1%
SUR OCCIDENTE	32%	52%	29%
TOLIMA Y HUILA	8%	12%	1%

Etiquetas de fila	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	Evaluados X servicio
RECREACIÓN Y DEPORTES	471	198	771	1440
CRÉDITOS	746	43	537	1326
EDUCACIÓN -TÉCNICOS	472	71	553	1096
PQRSF	421	291	289	1001
AGENCIA DE EMPLEO	311	117	423	851
PROTECCIÓN AL CESANTE -	275	137	116	528
SUBSIDIO FAMILIAR EN DIN	176	178	61	415
SUBSIDIO DE VIVIENDA- FOV	57	158	46	261
SERVICIOS SOCIALES		139		139
EMPLEABILIDAD	20	39	20	79
TURISMO SOCIAL	19	15	36	70
VACUNACIÓN			70	70
AFILIACIONES			69	69
ATENCIÓN AL CLIENTE	17	17	20	54
APLICATIVOS ( APP COMFEN	17	17	10	44
PROTECCIÓN SOCIAL	17	17	10	44
SERVICIO DE CULTURA	8	25	7	40
UNIDAD INTEGRAL DE SERV	7	10	19	36
ADULTO MAYOR		13		13
BIBLIOTECA			6	6
Total general	3034	1485	3063	

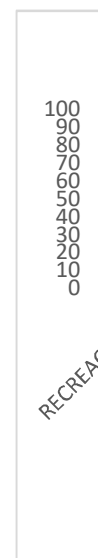




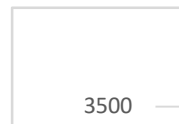
SERVICIOS EVALUADOS	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	Evaluados X servicio
SUBSIDIO FAMILIAR EN DIN	1304	1411	1666	4381
PROGRAMA JORNADA ESCOLAR COMPLETA		1161	631	1792
EDUCACIÓN -TÉCNICOS	99	107	779	985
ATENCIÓN AL CLIENTE	548	22	225	795
EMPLEABILIDAD	249		508	757
ESCUELAS DEPORTIVAS		131	382	513
KIT ESCOLAR			501	501
CRÉDITOS	177	34	221	432
COMPONENTE SALUD, NUTRICIÓN Y COMPONENTE SIC			388	388
BIBLIOTECA			372	372
AGENCIA DE EMPLEO	162	149		311
MERCADEO SOCIAL			190	190
RECREACIÓN Y DEPORTES	96	2	70	168
PROTECCIÓN AL CESANTE - FOSFEC	3	144		147
GIMNASIO		137		137
AFILIACIONES	136			136
SUBSIDIO DE VIVIENDA- FOVIS		31	25	56
TURISMO SOCIAL		55		55
CULTURA Y TURISMO			1	1
<b>Total general</b>	<b>2774</b>	<b>3384</b>	<b>5959</b>	



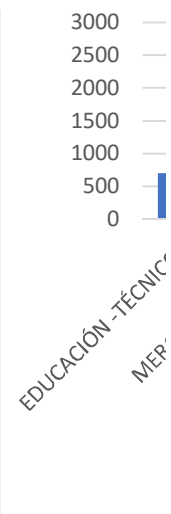
SERVICIOS EVALUADOS	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	Evaluados X servicio
RECREACIÓN Y DEPORTES	95			95
EDUCACIÓN -TÉCNICOS	17	54	20	91
ESCUELAS DEPORTIVAS			91	91
SUBSIDIO FAMILIAR EN DIN	7	73		80
ATENCIÓN AL CLIENTE	25	25	10	60
TURISMO SOCIAL		6	20	26
CRÉDITOS	12			12
UNIDAD INTEGRAL DE SERVICIOS	12		0	12
SUBSIDIO DE VIVIENDA- FOVIS		8		8
PROTECCIÓN AL CESANTE - FOSFEC			4	4
NO INFORMA	0	0	0	0
<b>Total general</b>	<b>168</b>	<b>166</b>	<b>145</b>	



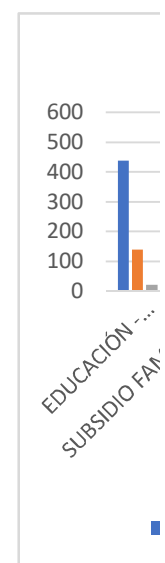
SERVICIOS EVALUADOS	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	Evaluados X servicio
EDUCACIÓN -TÉCNICOS	690	3166	851	4707



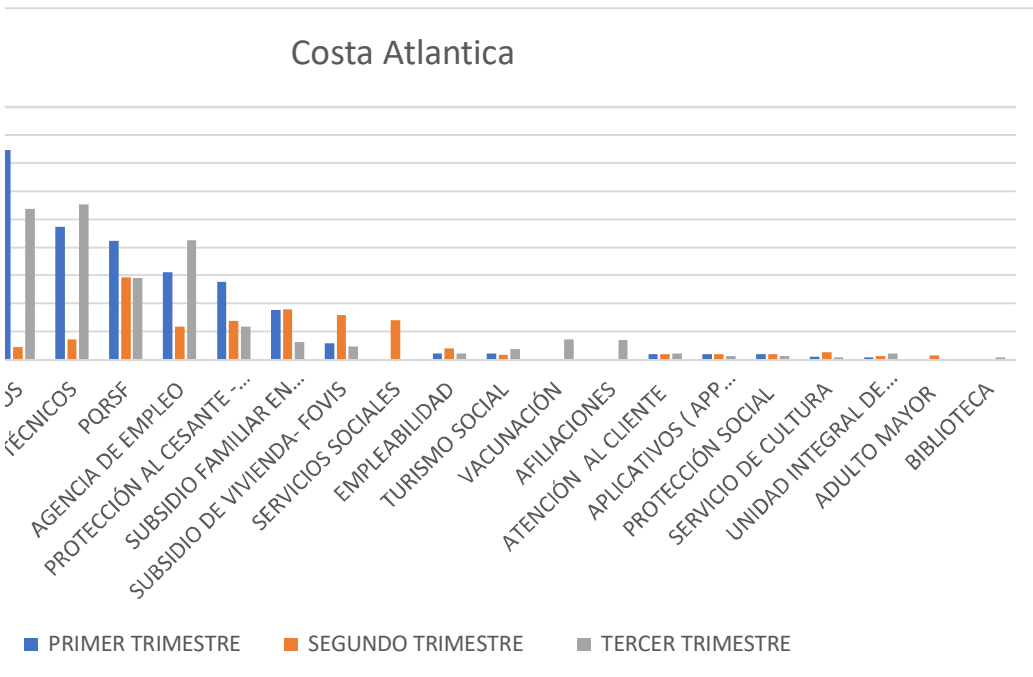
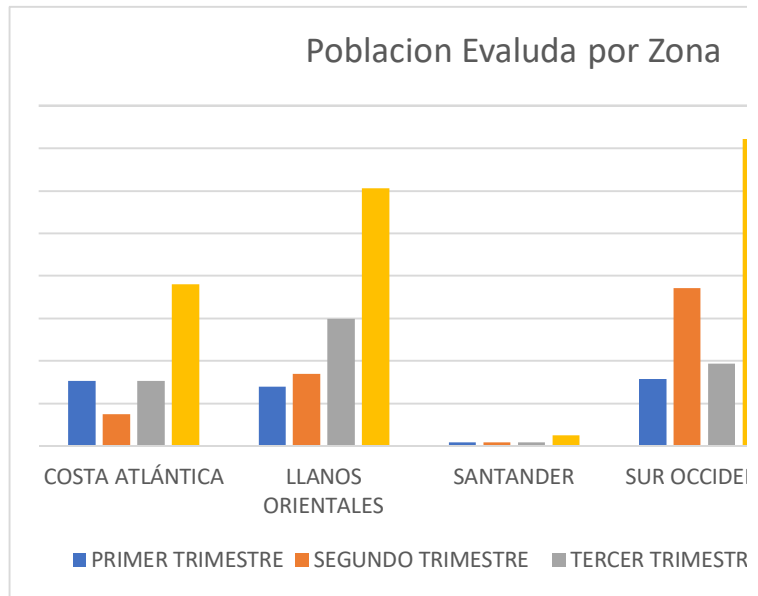
MERCADEO SOCIAL	1110	1231	530	2871
CRÉDITOS	332	1002	770	2104
EMPLEABILIDAD	14	1064	1012	2090
RECREACIÓN Y DEPORTES	668	550	471	1689
SUBSIDIO FAMILIAR EN DIN	271	338	147	756
SERVICIO CAPACITACIÓN	33	45	31	109
SUBSIDIO DE VIVIENDA- FO	10	18	10	38
PROTECCIÓN AL CESANTE -	10		11	21
GIMNASIO			11	11
AFILIACIONES	8		2	10
KIT ESCOLAR			5	5
Total general	3146	7414	3851	



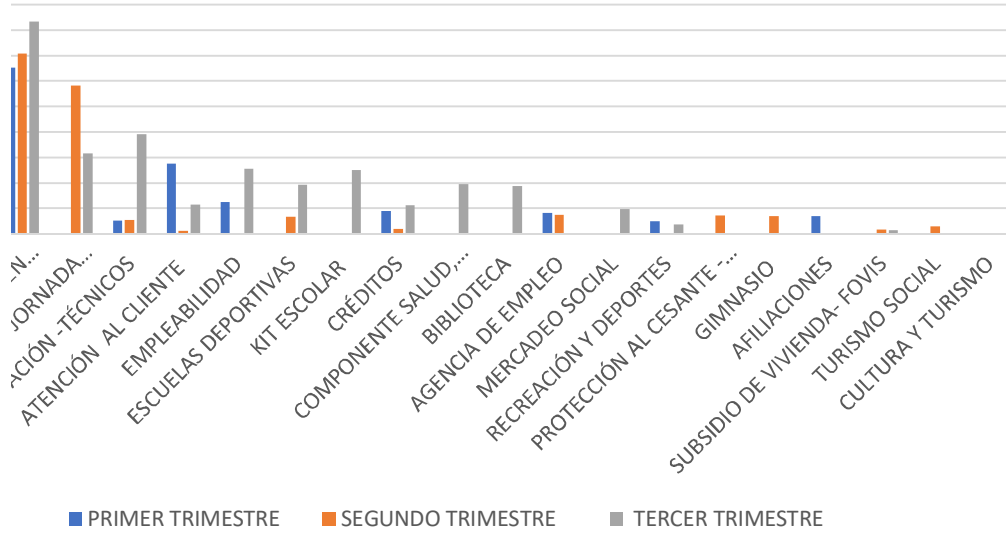
SERVICIOS EVALUADOS	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	Evaluados X servicio
EDUCACIÓN -TÉCNICOS	436	138	20	594
SUBSIDIO FAMILIAR EN DIN	25	546	9	580
RECREACIÓN Y DEPORTES	8	390	41	439
GIMNASIO		164	32	196
CRÉDITOS	27	160	8	195
PROTECCIÓN AL CESANTE -	11	149	18	178
ESCUELAS DEPORTIVAS		114		114
EMPLEABILIDAD	100			100
CAPACITACION VIVIENDA	80			80
ATENCIÓN AL CLIENTE	70			70
SUBSIDIO DE VIVIENDA- FO	22	9	14	45
MERCADEO SOCIAL	19	8	10	37
FERIA SERVICIOS	30			30
TURISMO SOCIAL		26		26
Total general	828	1704	152	



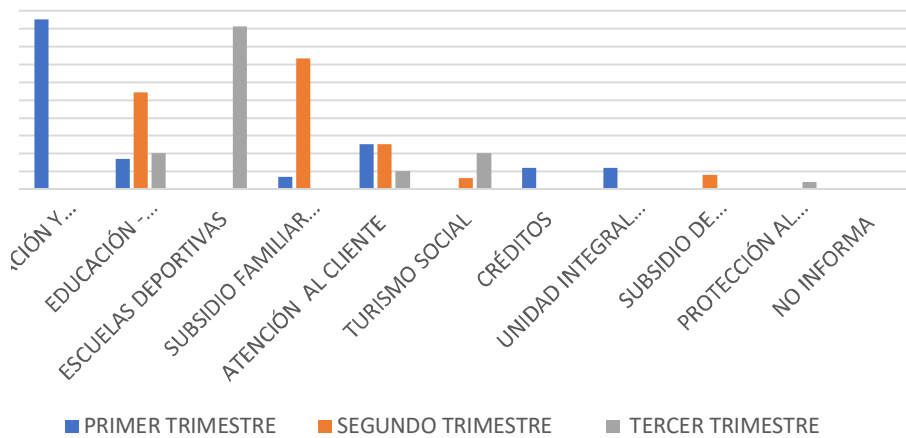
PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE
40%	20%	40%
23%	28%	49%
35%	35%	30%
22%	51%	27%
31%	63%	6%



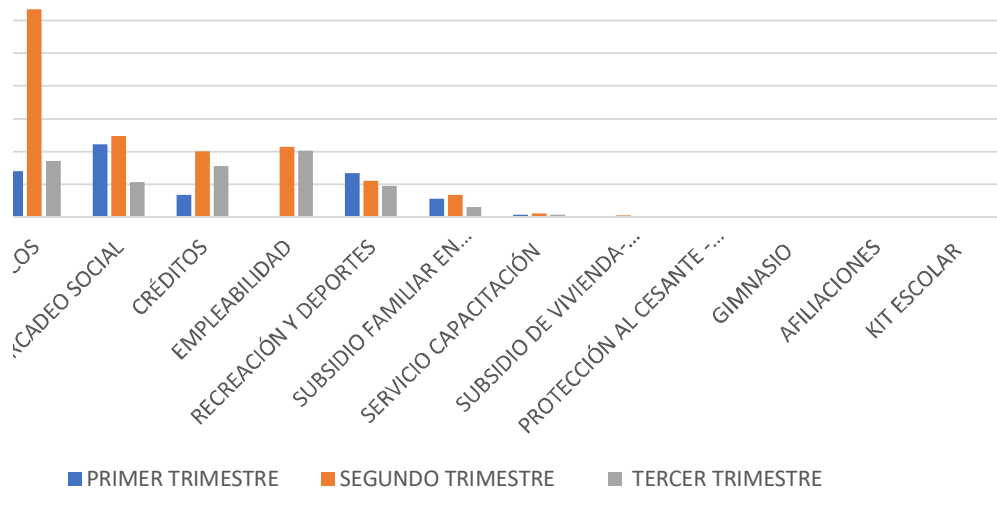
## Llanos Orientales



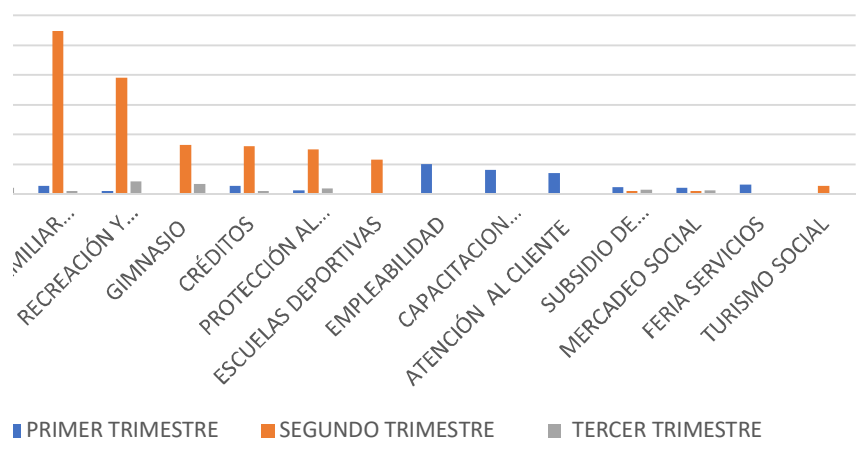
## Santanderes

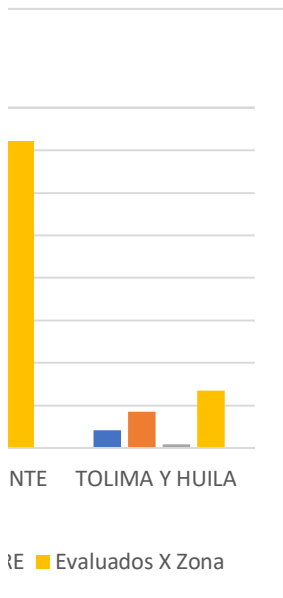


## Sur Occidente



### Tolima y Huila





Metodologia	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	
ENCUESTA VIRTUAL	22	23	20	22
GRUPO FOCAL	13	19	28	20
ENCUESTA TELEFÓNICA	12	18	29	20
ENCUESTA	9	8	7	8
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN	7	6	7	7
GRUPO FOCAL VIRTUAL	9	5	4	6
PRESENCIAL	4	7	3	5
ENCUESTA PRESENCIAL	4	2	7	4
GRUPO FOCAL PRESENCIAL	1	2	5	3
ESTUDIO CUALITATIVO	7	0	0	2
ESTUDIO SATISFACCION	0	7	0	2
POSVENTA	2	0	3	2
REPORTE	3	2	0	2
FACEBOOK LIFE	0	4	0	1
VIRTUAL	0	1	3	1
NO DEFINIERON	1	1	1	1
NO INFORMA	1	1	1	1
SUGERENCIAS RECIBIDAS PQRSF	1	1	1	1
APLICACIÓN DE PROTOCOLOS DE AT	2	0	0	1

Metodologia Costa Atlantica	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	
ENCUESTA VIRTUAL	17	14	14	15
GRUPO FOCAL	8	12	11	10
ENCUESTA TELEFÓNICA	6	8	13	9
PRESENCIAL	3	3	3	3
ENCUESTA PRESENCIAL	2	1	5	3
GRUPO FOCAL VIRTUAL	5	1	2	3
GRUPO FOCAL PRESENCIAL	1	1	4	2
POSVENTA	2	0	3	2
REPORTE	3	2		2
FACEBOOK LIFE	0	4		1
ENCUESTA	3	0	0	1

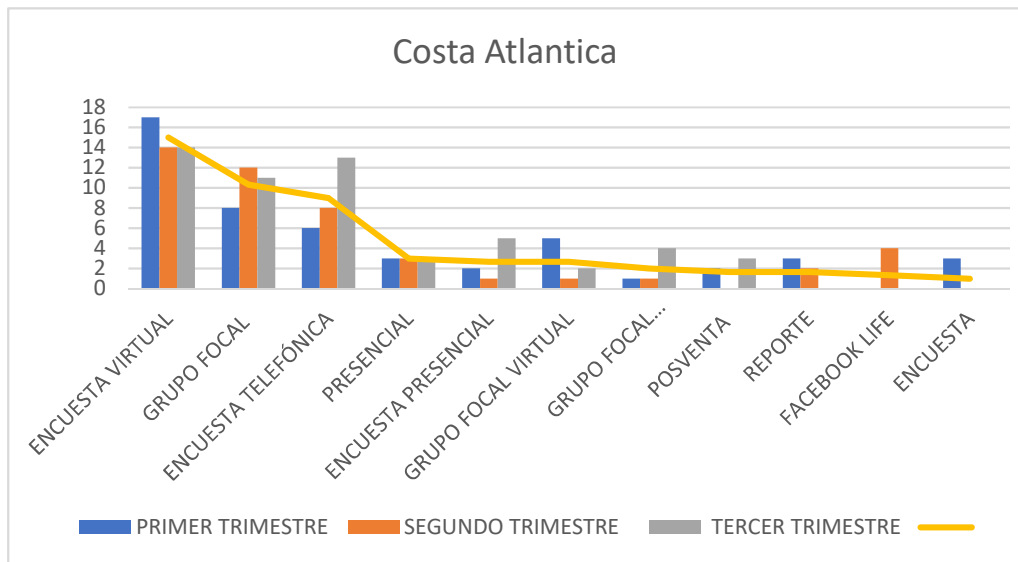
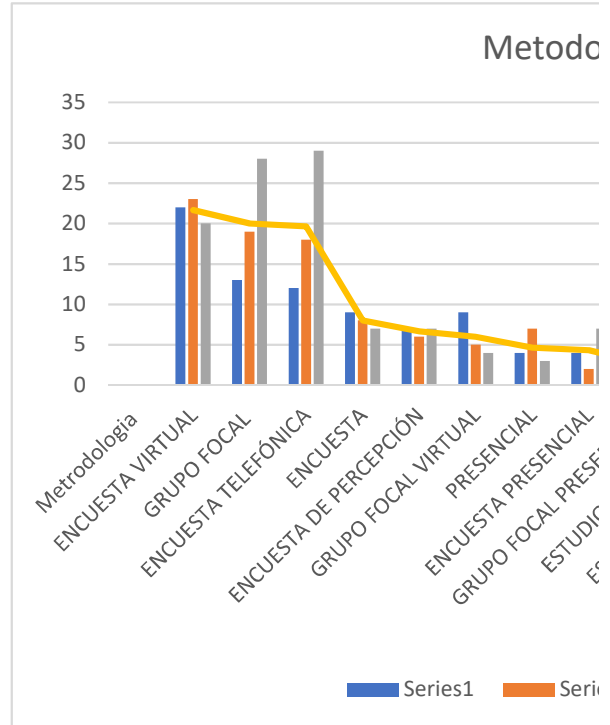
Metodología Llanos Orientales	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	
ENCUESTA TELEFÓNICA	5	9	14	9
GRUPO FOCAL VIRTUAL	3	4	2	3
ENCUESTA VIRTUAL	3	3	1	2
ENCUESTA PRESENCIAL	2	1	2	2
GRUPO FOCAL PRESENCIAL		1	4	2
ENCUESTA	1	1	1	1
NO DEFINIERON	1	1	1	1
SUGERENCIAS RECIBIDAS PQRSF	1	1	1	1

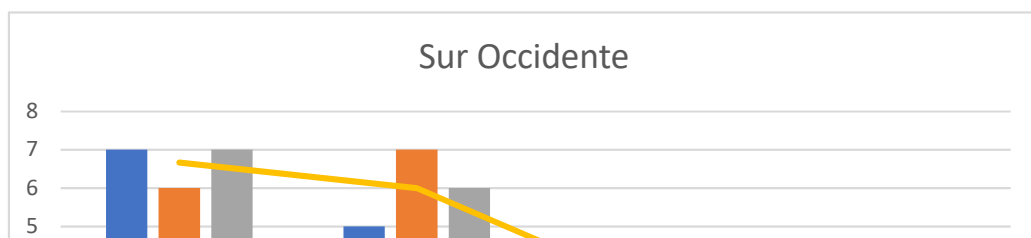
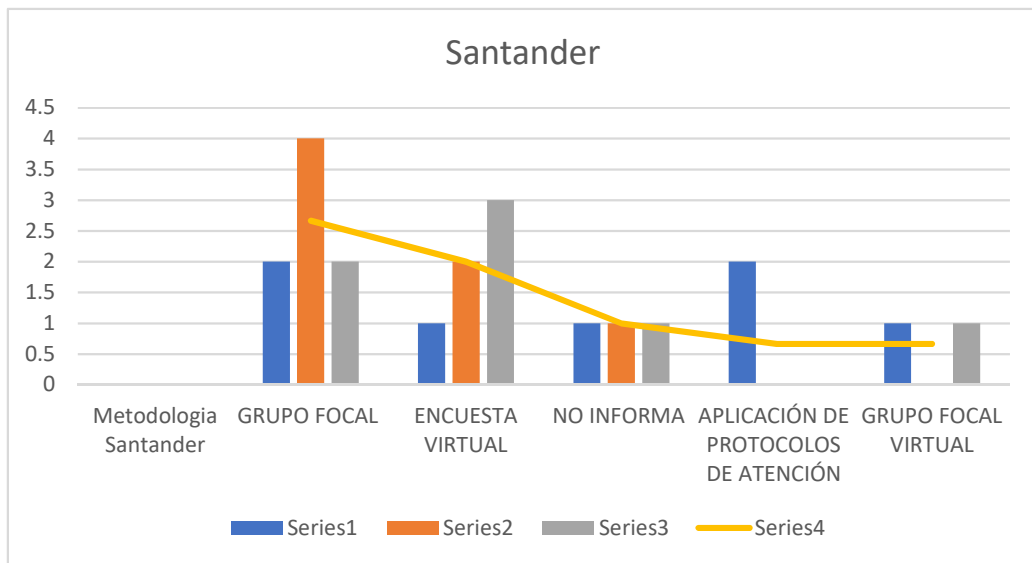
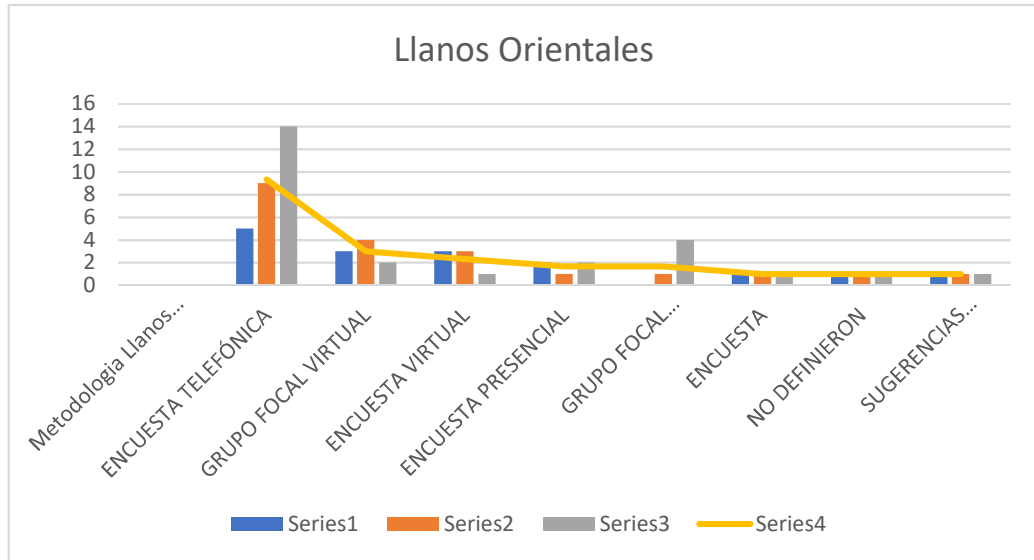
Metodología Santander	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	
GRUPO FOCAL	2	4	2	3
ENCUESTA VIRTUAL	1	2	3	2
NO INFORMA	1	1	1	1
APLICACIÓN DE PROTOCOLOS DE AT	2	0	0	1
GRUPO FOCAL VIRTUAL	1	0	1	1

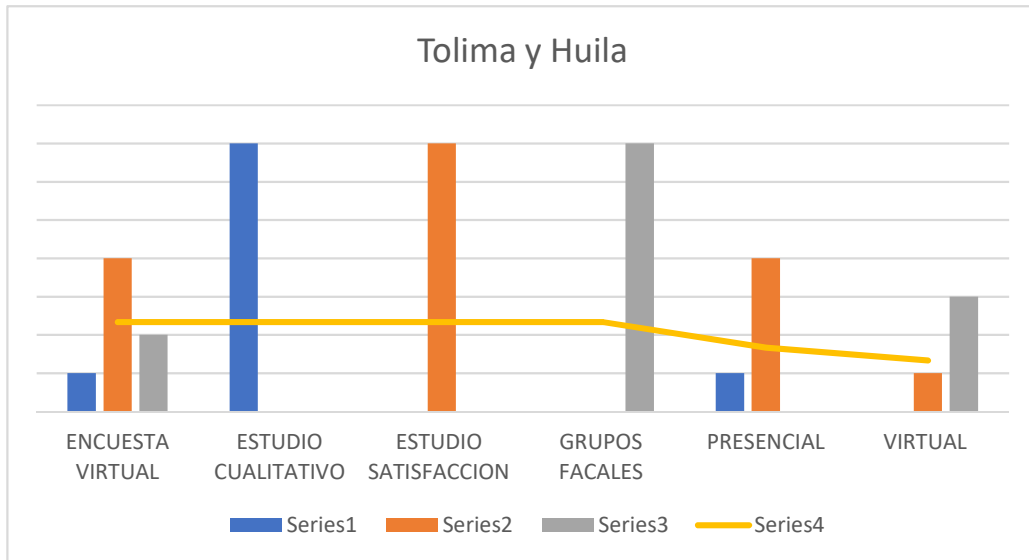
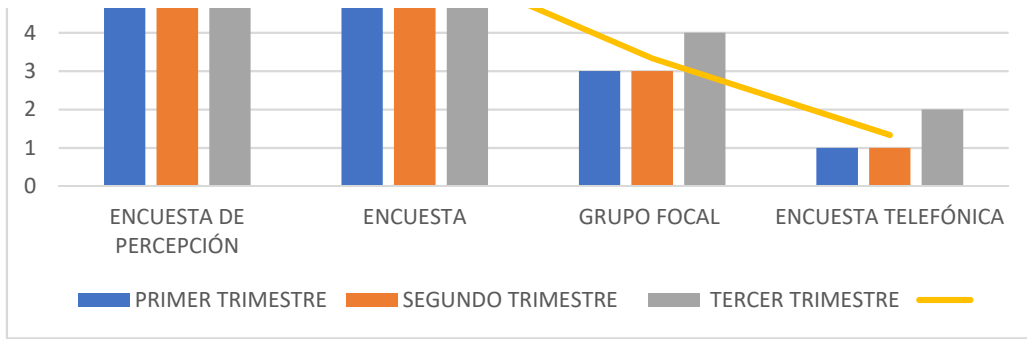
Metodología Sur Occidente	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN	7	6	7	7
ENCUESTA	5	7	6	6
GRUPO FOCAL	3	3	4	3
ENCUESTA TELEFÓNICA	1	1	2	1



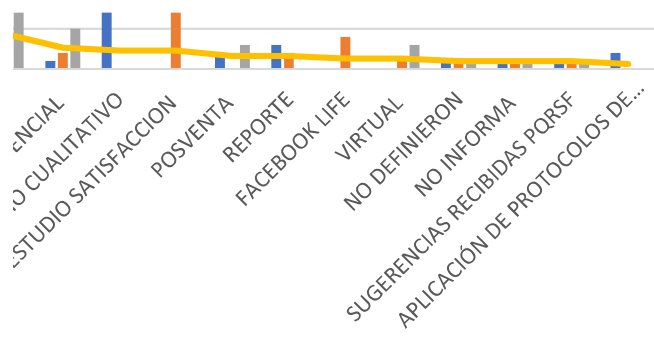
Metodologia Tolima y Huila	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	
ENCUESTA VIRTUAL	1	4	2	2
ESTUDIO CUALITATIVO	7	0	0	2
ESTUDIO SATISFACCION	0	7	0	2
GRUPOS FACALES	0	0	7	2
PRESENCIAL	1	4	0	2
VIRTUAL	0	1	3	1







# ología general



es2    Series3    Series4

[

variables evaluadas	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE
Efectividad, Calidad y Satisfaccion	30	23
Satisfacción	8	19
Efectividad	5	6
Oportunidad	7	4
Accesibilidad	9	2
Infraestructura, Efectividad y Oportunidad	3	4
Oportunidad y Calidad	1	2
Oportunidad y Efectividad	3	3
Servicio y Oportunidad.	2	6
Calidad, Oportunidad Y Efectividad.	2	1
Efectividad Calidad y Oportunidad	1	6
Efectividad y Oportunidad	3	2
NO INFORMA	1	5
Calidad	4	1
Calidad y Oportunidad	3	1
Experiencia	0	0
Satisfacción y Oportunidad	0	0
Infraestructura y Oportunidad	2	2
Infraestructura y Efectividad	2	2
Oportunidad, Calidad, Efectividad y Satisfacción	0	0
Infraestructura, Oportunidad y Satisfaccion	2	1
NO INFORMARON QUÉ MIDIERON	1	1
Oportunidad, Satisfacción y Efectividad	1	1
Experiencia, Tiempo, Orientación y Herramientas tecnológicas	0	3
Efectividad y Satisfacción	1	0
Experiencia, Tiempo, Orientación y Herramientas tecnológicas	2	0
Infraestructura y Calidad	1	1
Experiencia, Tiempo, Orientación y Herramientas tecnológicas	0	0
Accesibilidad y Oportunidad	1	0
Accesibilidad, Efectividad y Calidad	1	0
Calidad y Efectividad	1	0
Conocimiento, Frecuencia, Satisfacción y Oportunidad	1	0
Infraestructura y Servicio	1	0
Infraestructura, Oportunidad, Efectividad Y Calidad	1	0
Oportunidad Efectividad Infraestructura Tecnológica e Innovación	1	0
Oportunidad, Efectividad y Percepción	1	0
Oportunidades, Infraestructura y Eficiencia	1	0
Puntualidad, Infraestructura y Calidad	1	0
Infraestructura, Calidad y Oportunidad	0	1
Calidad, satisfacción y oportunidad.	0	1
Efectividad Calidad y Oportunidad	0	1
Oportunidad Efectividad Infraestructura Tecnológica e Innovación	0	1
Accesibilidad Y Experiencia	0	0
Calidad, Satisfacción y Oportunidad.	0	0
Calidad, Servicio, Infraestructura, Eficacia Expectativas y puntuali	0	0

Infraestructura y Satisfaccion	0	0
Infraestructura, Calidad y Organización	0	0
Infraestructura, Oportunidad, Efectividad y Calidad	0	0
Infraestructura y Satisfaccion	0	0
Infraestructura	0	0
Oportunidad, Calidad y Efectividad	0	0
Oportunidad, Calidad y Proceso ágil	0	0
Oportunidad, Satisfacción y Efectividad	0	0
Oportunidades, Infraestructura y Eficiencia	0	0
(en blanco)	0	0
	104	100

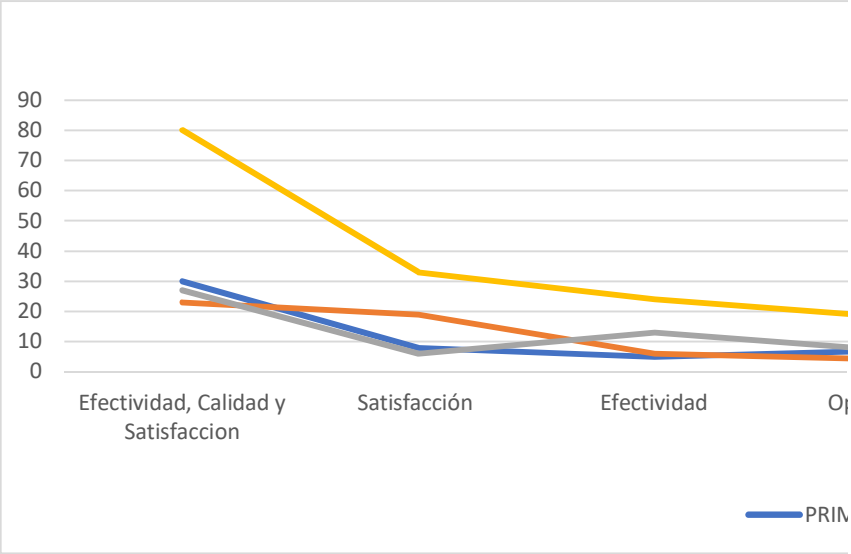
N/A 64 68

	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE
Variables Costa Atlantica		
Efectividad, Calidad y Satisfaccion	28	21
Efectividad Calidad y Oportunidad	1	6
Satisfacción y Oportunidad	1	3
Satisfacción	3	2
NO INFORMARON QUÉ MIDIERON	1	4
Oportunidad	2	0
Oportunidad y Efectividad	2	2
Calidad, Oportunidad Y Efectividad.	1	1
Calidad	3	0
Calidad y Oportunidad	2	1
Efectividad	2	0
Infraestructura, Efectividad y Oportunidad	3	0
Oportunidad, Calidad, Efectividad y Satisfacción	0	0
Efectividad y Oportunidad	1	1
Infraestructura y Oportunidad	1	0
Infraestructura y Satisfacción	0	0
Calidad y Efectividad	1	0
Oportunidad, Efectividad y Percepción	1	0
Satisfaccion, Oportunidad y Efectividad	0	0
N/A	16	28

	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE
Variables Llanos Orientales		
Calidad, Oportunidad Y Efectividad.	1	0
Calidad, satisfacción y oportunidad.	0	1
Conocimiento, Frecuencia, Satisfacción y Oportunidad	1	0
Efectividad	1	3
Efectividad y Oportunidad	1	0
Infraestructura y Efectividad	1	2
Infraestructura, Efectividad y Oportunidad	0	3
Infraestructura, Calidad y Oportunidad	0	1
Infraestructura y Servicio	1	0
NO INDICARON QUE MIDIERON		1
N/A	25	20
Oportunidad	3	2
Oportunidad y Satisfaccion	0	1
Puntualidad, Infraestructura y Calidad	1	0
Satisfacción	4	5
Servicio y Oportunidad.	2	2
Total general	41	41



TERCER TRIMESTRE	
27	80
6	33
13	24
7	18
0	11
2	9
6	9
3	9
0	8
4	7
0	7
2	7
1	7
1	6
2	6
6	6
6	6
1	5
1	5
5	5
1	4
1	3
1	3
0	3
1	2
0	2
0	2
2	2
0	1
0	1
0	1
0	1
0	1
0	1
0	1
0	1
0	1
0	1
0	1
0	1
0	1
1	1
1	1
1	1



1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
1	1
0	0

111

55 187

TERCER  
TRIMESTRE

27	25
4	4
5	3
3	3
1	2
3	2
1	2
2	1
0	1
0	1
1	1
0	1
3	1
0	1
1	1
2	1
0	0
0	0
1	0
15	59

TERCER  
TRIMESTRE

	Calidad	1
1	Calidad y Oportunidad	1
	Calidad, Servicio, Infraestructura, Eficacia Expecta	1
11	Infraestructura, Calidad y Organización	1
1	Infrestructura	1
	Oportunidad y Efectividad	1
1		6
16		
2		
3		
35		

## Variables

